

RELATÓRIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (2025 - 2029)

Revisão Novembro 2025



FORTALEZA-CE

Janeiro de 2026

SUMÁRIO

1. CONTEXTUALIZAÇÃO	3
1.1.Portfólio de Projetos 2025.1 (Resultados)	6
2. MODELO DE GOVERNANÇA	7
3. DIRETRIZES ESTRATÉGICAS/INDICADORES	11
4. PRINCIPAIS PROJETOS PREVISTOS PARA 2026	13
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	14

1. CONTEXTUALIZAÇÃO

O processo de elaboração do Planejamento Estratégico teve início em outubro de 2025 com as definições de local, metodologia a ser utilizada e demais itens de logística. Além de atender o que reza a Lei Federal nº 13.303, de 30 de junho de 2016, no item II, parágrafo 1º do art. 23, que estabelece que a empresa deve ter estratégia de longo prazo, por no mínimo, 5 (cinco) anos.

Em outubro de 2025, foi realizado também o levantamento das fortalezas, fraquezas, oportunidades e ameaças organizacionais com as diretorias técnica, financeira e de gestão de pessoas, gerando a matriz SWOT. Em novembro de 2025, foi realizado o evento de Revisão do Planejamento Estratégico da Empresa de Tecnologia da Informação do Ceará (ETICE) no auditório da sede administrativa da Cagece.

O evento teve como conteúdo programático a apresentação institucional da nova estrutura organizacional e do modelo de gestão, apresentação do cenário macroeconômico do Estado do Ceará (2025 a 2028), pelo Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (IPECE), a contextualização do planejamento estratégico e as adequações metodológicas, a apresentação e revisão do *Business Model* CANVAS, a apresentação das novas diretorias (Comercial, Técnica, Gestão e Finanças), apresentação do resultado dos indicadores de 2025 e a definição dos indicadores e metas corporativas.

A Gerência de Planejamento (GEPLAN), responsável pela elaboração e condução do evento de Revisão do Planejamento Estratégico da ETICE, contou com a participação do presidente, diretores, gerentes e assessores da nova estrutura organizacional definida.

O processo de Revisão do Planejamento Estratégico inicia-se com o monitoramento e acompanhamento dos indicadores estratégicos, que ocorrem durante todo o ano, os quais são mantidos por meio de atividades e projetos monitorados regularmente, agora pela GEPLAN. Cada diretriz estratégica corresponde também a ações e projetos desenvolvidos com o intuito de atingir as metas, os quais são incluídos em um Portfólio de Projetos elaborado com os gerentes e validado pelo Comitê Executivo.

Os projetos são desenvolvidos por meio de uma metodologia padrão, com equipes de no máximo 7 participantes e um gerente (empregado da Etice). Todo projeto é cadastrado em ferramenta própria e monitorado pelo Escritório de Governança Corporativa (EGC) e as equipes prestam contas conforme a jornada do projeto, entregando os artefatos solicitados em cada etapa pré-estabelecida na referida ferramenta automatizada.

A matriz anterior de metas e indicadores, que vigorou para 2025, era a seguinte:

REVISÃO DE METAS E INDICADORES – 2024-2028 – Revisando até 2029																
Objetivo Estratégico	Meta	Indicador				Distribuição da Meta										
	Descrição	Descrição	Per. Mon.	Responsável	2024			2025		2026		2027		2028		2029
					Plan.	Result. Parcial	Status	Plan.	Rev.	Plan.	Rev.	Plan.	Rev.	Plan.	Rev.	Plan.
PERSPECTIVA FINANCEIRA																
1. Ampliar a carteira de clientes	1.1. Aumentar o número de clientes em 56,0% até 2028 55,0% até 2029	Percentual de novos clientes captados	TRIM	DIREN	10,0%	10,8%		20,0%	15,0%	30,0%	25,0%	40,0%	35,0%	50,0%	45,0%	55%
	1.2. Promover 50 eventos de apresentação dos serviços da Etice para potenciais clientes até 2029 Promover 10 eventos de apresentação dos serviços da Etice para potenciais clientes anualmente até 2028	Número de eventos para potenciais clientes promovidos	TRIM	DIREN	10	7		20	10	30	10	40	10	50	10	10
2. Avançar o crescimento contínuo no ponto de vista econômico e financeiro	2.1. Alcançar receita de R\$ 367 milhões em 2028 de 534 milhões em 2029	Evolução da Receita (Vr. em milhões de reais)	TRIM	DIREN/DIAFI	226	190,8		255	368	268	392	325	426	397	472	534
	2.2. Aumentar a margem Ebitda para 21% em 2028 23,7% em 2029.	Margem Ebitda (Relação: Receita X Custo Operacional) (%)	SEM	DIAFI	13%	13,8%		15%	8,3%	17%	10,8%	19%	15%	21%	18,2%	23,7%
	2.3. Reduzir para 5% o percentual de inadimplência em 2029.	Percentual de Inadimplência maior que 90 dias (%)	TRIM	DIAFI	20%	3,8%		15%	13%	10%	11%	8%	9%	5%	7%	5%
	2.4. Captar R\$ 75 milhões, por meio de projetos e parcerias com fontes financiadoras até 2028.	Valor captado (em milhões de reais)	TRIM	ESC. CAP. REC.	15	0		30		45		60		75		
REVISÃO DE METAS E INDICADORES – 2024-2028 – Revisando até 2029																
2. AI	Meta	Indicador				Distribuição da Meta										
	2.5. Alcançar Liquidez Corrente de 3,6 em 2026; 2,1 em 2029.	Índice de Liquidez Corrente	TRIM	DIAFI	2,0	1,8		2,4	1,7	2,6	1,8	2,2	1,9	3,6	2	2,1
PERSPECTIVA CLIENTE																
3. Ter papel central na transformação Digital por meio da promoção de projetos digitais inovadores	3.1. Desenvolver e implementar 5 novos projetos de transformação digital inovadores até 2028	Número de projetos de transformação digital desenvolvidos	TRIM	DITEC	1	1		2		4		3		0		
		Número de projetos de transformação digital implementados			0	—	—	1		2		3		3		
	3.2. Estabelecer 12 novas parcerias estratégicas em Transformação Digital até 2028	Número de novas parcerias estabelecidas	TRIM	DITEC	1	0		3		6		9		12		
4. Prover soluções tecnológicas inovadoras para atendimento das demandas dos segmentos de clientes	4.1. Prover 45 soluções tecnológicas inovadoras para segmentos de clientes até 2028.	Número de soluções tecnológicas inovadoras providas	TRIM	DITEC/DIREN	20	3		30		35		40		45		
5. Garantir a segurança da TIC, a segurança da informação e a proteção de dados pessoais	5.1. Ter 99,9% de disponibilidade do backbone do CDC em 2028	Disponibilidade do CDC (Backbone) (%)	TRIM	DIOPE	99,7%	99,2%		99,8%	99,8%	99,9%	99,8%	99,9%	99,9%	99,9%	99,9%	99,9%
	5.2. Instalar 200 novos pontos ativos de conectividade do CDC até 2028 (Ter crescimento de 200 pontos ativos até 2029)	Novos pontos do CDC instalados	TRIM	DIOPE	40	26		80	40	120	80	160	120	200	160	200

REVISÃO DE METAS E INDICADORES – 2024-2028 – Revisando até 2029														
5. Ofertar o Hub de Informação	Meta	Indicador	Distribuição da Meta											
	5.3 Ter 90% das solicitações de serviços disponíveis no portfólio em 2028;	Solicitações de serviços disponíveis de imediato* através do portfólio (%)	TRIM	DITEC	83%	100%		84%		86%		88%		90%
PERSPECTIVA PROCESSOS INTERNOS														
6. Aprimorar o modelo de negócio e promover a modernização organizacional e da gestão	6.1. Automatizar 5 processos organizacionais até 2028;	Número de processos organizacionais mapeados	TRIM	EGC	1	2		2		4		6		8
		Número de processos organizacionais automatizados	TRIM		0	0		1		2		3		5
	6.2. Implementar 5 processos de gestão da empresa até 2028	Nº de processos de gestão implementados	TRIM	EGC	2	1		2		3		4		5
	6.3. Realizar 15 eventos internos de gestão com colaboradores para fomentar a inovação contínua até 2028;	Número de eventos internos de gestão realizados	TRIM	EGC	3	3		6		9		12		15
	6.4. Obter certificação em normas de gestão da segurança da informação (ISO 27001) até 2025 até 2026	Certificação em normas de segurança da informação obtida;	TRIM	DIOPE	0	0		1		0		1		1
	6.5 Realizar 2 eventos mensais com temas de desenvolvimento institucional para melhorar a integração entre as áreas até 2029	Número de eventos de Desenvolvimento Institucional realizados	MEN	EGC						24		24		24
7. Fortalecer o relacionamento e a participação das partes envolvidas	7.1. Aumentar os seguidores da Etice em 2024, considerando o crescimento até 2028	Crescimento percentual de seguidores nas Redes Sociais	TRIM	ASCOM	10,0%	0%		20,0%		30,0%		40,0%		50,0%
		Número de inserções da ETICE no Boletim da Casa Civil	TRIM	ASCOM						40		48		48
REVISÃO DE METAS E INDICADORES – 2024-2028 – Revisando até 2029														
7. Fortalecer a imagem institucional, o relacionamento com todas as partes em comunicação	Meta	Indicador	Distribuição da Meta											
	em 50% nas redes sociais até 2028	Número de inserções da ETICE na Mídia	TRIM	ASCOM						40		48		48
		Crescimento Percentual na Produção de Conteúdo	TRIM	ASCOM						20%		30%		40%
	7.2. Ter 76% de clientes satisfeitos até 2028 Ter 73% de clientes satisfeitos até 2029	Índice de satisfação dos clientes (%) (NPS) (revisu a meta, considerando a mudança)	SEM	DIREN	20,0%	8%		30,0%		65%		50,0%		67%
	7.3. Promover 50 eventos para fortalecer relações com clientes, parceiros, stakeholders até 2028 Promover 10 eventos para fortalecer relações com clientes, parceiros, stakeholders anualmente	Número de eventos para clientes, parceiros e stakeholders promovidos	TRIM	DIREN	10	8		20		10		30		10
PERSPECTIVA APRENDIZADO E CRESCIMENTO														
8. Fortalecer a cultura organizacional	8.1. Realizar 25 eventos de integração e convivência anualmente até 2028 Realizar 9 eventos de integração e convivência anualmente até 2029	Número de eventos de integração e convivência realizados	TRIM	DIGEP/EGC	5	11		5		9		9		9
	8.2. Obter 80% de satisfação dos colaboradores em relação ao clima organizacional até 2028 2029.	Percentual de satisfação dos colaboradores	ANUAL	DIGEP	70,0%			72,0%		72,0%		74,0%		74,0%
	8.3. Realizar 4 atividades de Práticas Integrativas complementares em saúde anualmente até 2029.	Número de Eventos do Programa de Qualidade Vida / Bem Estar	TRIM	DIGEP						4		4		4
REVISÃO DE METAS E INDICADORES – 2024-2028 – Revisando até 2029														
9. Ter força de trabalho comprometida, motivada e com competências para inovação e colação de resultados	Meta	Indicador	Distribuição da Meta											
	9.1. Obter 76% da equipe técnica capacitada em tecnologias emergentes em 2028 2029.	Percentual de colaboradores capacitados em tecnologias emergentes	TRIM	DIGEP/DITEC/DIOPE	20,0%	42,2%		40,0%		40,0%		45,0%		60,0%
	9.2. Oferecer instrução interna de treinamento para 40 colaboradores até 2028	Total de Colaboradores participantes do Programa de Mentoria Interna	TRIM	DIGEP/EGC	6			5				10		15
	9.3. Capacitar 50% dos Colaboradores anualmente até 2029	Percentual de Colaboradores Capacitados	TRIM	DIGEP	50,0%	62,0%		50,0%		50%		50,0%		50%

Fonte: Escritório de Governança Corporativa (EGC).

A partir da matriz acima, estabeleceu-se o seguinte portfólio de projetos, baseado na agenda estratégica revisada ao fim de 2024 (revisão PE - Novembro 2024):

 Empresa de Tecnologia da Informação do Ceará  GOVERNO DO ESTADO					
PORTFÓLIO DE PROJETOS GDTI - 2025.1					
Nº	PROJETOS	ÁREA	GERENTE	OBJETIVOS	SITUAÇÃO
1	Implantação de modelo de Gestão e Governança do CDC	DIOPE	Vera Carneiro	Definir e implementar modelo de gestão e governança do CDC, com o desenvolvimento de uma visão atualizada de Autoavaliação das Condições de Funcionamento da rede.	Em andamento
2	Implantação do Sistema de Gestão da Segurança da Informação e Dados Pessoais – SSIPD	DIOPE	Carlos Jorge	Definir e implantar processo, atores responsável pela Segurança da Informação e Proteção de Dados Pessoais	Em andamento
3	Implantação dos controles de segurança da informação para obtenção da ISO 27001/2022	DIOPE	Rômulo Frota	Implantar um conjunto de 93 ações recomendadas no Anexo A da Norma ISO 27001/2022 para proteção da confidencialidade, integridade e disponibilidade da informação.	Em andamento
4	Definição e implantação o Centro Operacional de Segurança (SOC)	DIOPE	Carlos Jorge	Implantar combinação de tecnologias e conjunto de processos, com vistas à detectar, analisar e responder tempestivamente a incidentes de segurança de dados.	Em andamento Definir gerente
5	Implementação de Gestão de Riscos	EGC	Lúcia Pompeu	Atender as recomendações do TCE e lei 13.303, e utilizar as melhores práticas de gestão, fazendo cumprir as competências do EGC	Em andamento
6	Construção de IA para o Estado do Ceará	DITEC	Augusto Maia	Preparar a Etice e seu corpo técnico, bem como definir a infraestrutura tecnológica para desenvolver e expandir o uso da IA, tornando-a um ator estratégico na transformação digital do governo do estado.	A iniciar
7	Implantação do CCTD – Centro de Competências de Transformação Digital	ASCAR	Sandoval	Implementar o CCTD sob coordenação da ETICE, com a coordenação da Assessoria de Captação de Recursos : Sub projeto do CCTD para capacitações dos jovens cearenses em TIC no Estado (Projeto de Assessoramento); projeto do CCTD para capacitações dos jovens cearenses em TIC no Municípios/prefeituras (Projeto de Assessoramento).	Em andamento
8	Construção do Centro de Inovação Do Estado do Ceará (Suspensão)	DIAFI	Xariny	Construção do prédio do Centro de Inovação do Ceará	A iniciar
9	Elaboração e implantação do plano de participação dos colaboradores da Etice em eventos nacionais	DIGEP	Jamilly	Melhorar o conhecimento dos colaboradores da Etice em suas áreas de atuação.	A iniciar
10	Implementação da Automação do processo de gestão de contratos	EGE	Rossana Ludueña	Processo desenhado no período de setembro a dezembro de 2024, precisa ser implementado para contribuir com o objetivo de Modernizar a gestão	A iniciar

Fonte: Escritório de Governança Corporativa (EGC).

Principais Indicadores Estratégicos que ficaram definidos até Outubro, 2025:

Nº	INDICADOR	Unid	Meta 2025	Realizado	Atualizado até:
1	Percentual de novos clientes captados	%	10	24,07	set/2025
2	Evolução da receita com venda de serviços	milhões	368	349	set/2025
3	Nº de projetos de transformação digital implementados	unid	1	0	set/2025
4	Disponibilidade do CDC (Backbone)	%	99,80	99,96	set/2025
5	Nº de processos de gestão implementados	unid	2	2	out/2025
6	Crescimento percentual de seguidores nas redes sociais	%	200	280,71	set/2025
7	Índice de satisfação dos clientes	%	65	76,89	jun/2025
8	Percentual de satisfação dos colaboradores	%	80	N/A	-
9	Percentual de colaboradores capacitados	%	50	31,33	set/2025

Fonte: Escritório de Governança Corporativa (EGC).

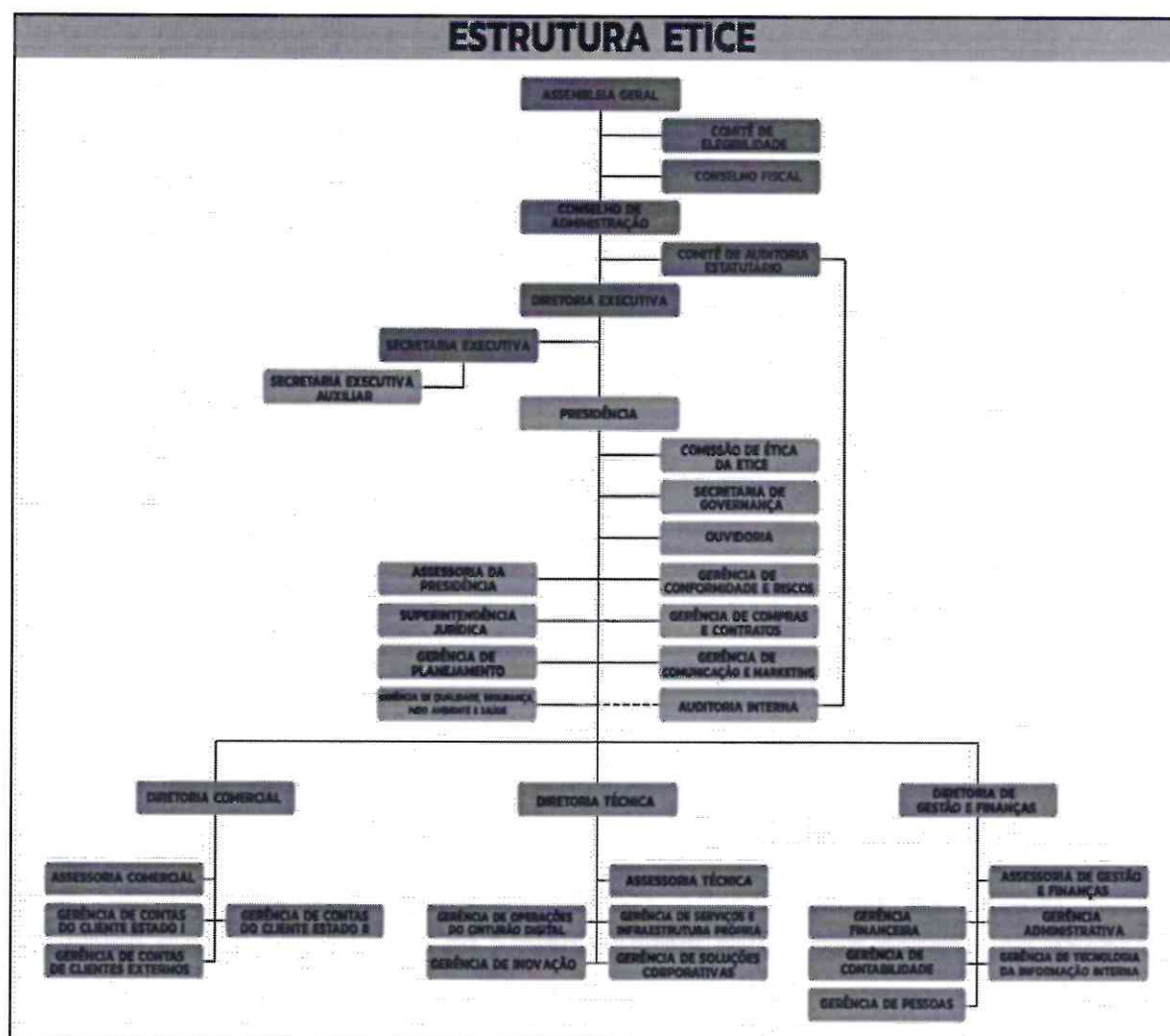
2. MODELO DE GOVERNANÇA

O novo Modelo de Governança e Gestão da ETICE visa proporcionar maior efetividade no alcance das metas institucionais e na consecução de sua estratégia de negócio, viabilizando-a com maior sustentabilidade econômica e financeira. O organograma vigente, visualizado na figura abaixo, se baseia na nova estrutura aprovada na Lei nº 19.530, 17 de novembro de 2025, conforme orientado pela Lei Federal nº 13.303 de 30 de junho de 2016, que dispõe sobre o estatuto jurídico das empresas públicas, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias, no âmbito da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.

A nova visão estratégica da empresa visa implementar uma estrutura mais robusta com a adição de novas gerências, assessorias, cargo de ouvidoria e do Comitê de Auditoria Estatutário (CAE), sob o qual a área de Auditoria Interna (AUDIN) passou a atuar mais efetiva, além de promover uma atualização das gratificações com o intuito de viabilizar a execução do novo modelo, fortalecendo, assim, a governança.

Portanto, a revisão do Planejamento Estratégico foi, dessa vez, realizada já com a nova estrutura em mente e com a presença do novo corpo gerencial, lançando um novo olhar para o modelo de gestão. O evento teve como premissa básica a de criar diretrizes estratégicas que melhor nortearão o fortalecimento da ETICE como empresa autossustentável financeiramente e, cada vez mais, impulsionadora de serviços digitais em prol da sociedade cearense.

Figura 1. Organograma



Fonte: Gerência de Planejamento (GEPLAN)

Assembléia Geral (ASSEMG): é o órgão máximo de deliberação, com poderes para decidir sobre todos os negócios relativos ao seu objeto e tomar as resoluções que julgar convenientes à sua defesa e ao seu desenvolvimento, seguindo as diretrizes e leis do Governo do Estado do Ceará, e será regida pela Lei nº 6.404, 15 de dezembro de 1976, inclusive quanto à sua competência para alterar o capital social e o estatuto social da empresa, bem como eleger e destituir seus conselheiros a qualquer tempo.

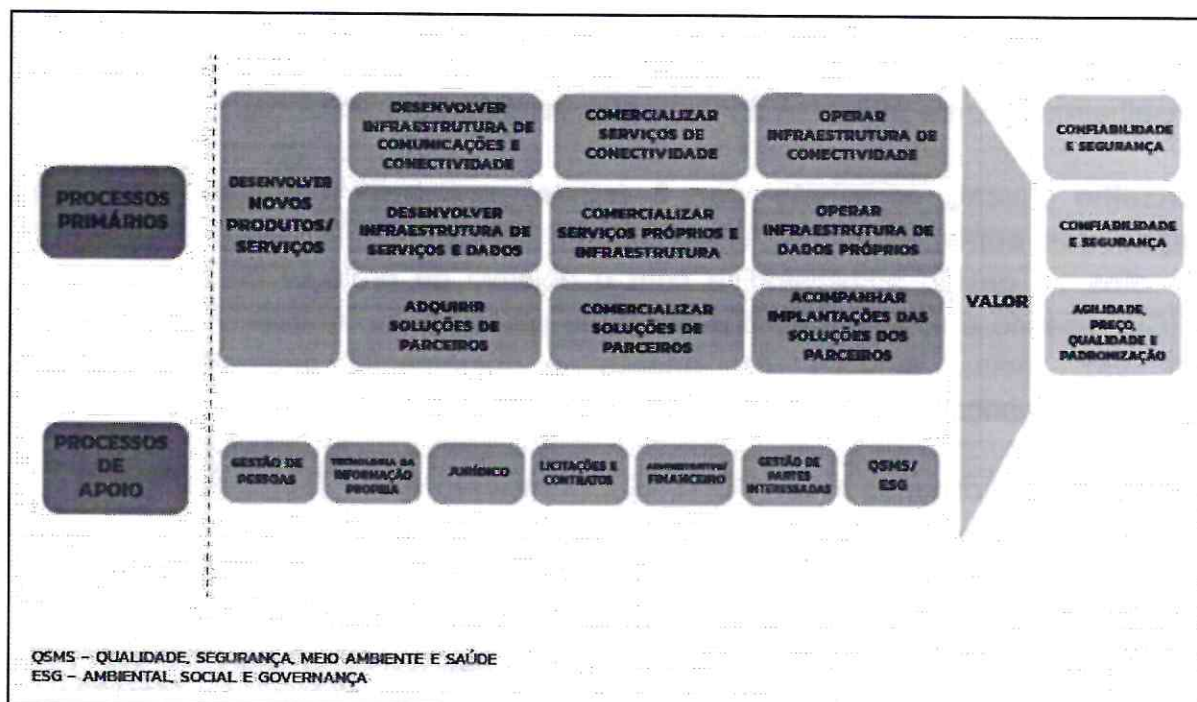
Comitê de Elegibilidade, composto por 3 (três) empregados efetivos: é designado pela Diretoria Executiva, auxilia os órgãos competentes na verificação da conformidade dos processos de indicação e de avaliação dos administradores, conselheiros fiscais e membros do CAE, sem remuneração adicional.

Conselho Fiscal, composto por 5 (cinco) membros efetivos (com seus respectivos suplentes): com funcionamento permanente, é o órgão fiscalizador dos atos de gestão administrativa com o objetivo de proteger os interesses da ETICE, visando a minimização dos riscos da gestão e do controle. Responde, por sua vez, pelas funções de análise e julgamento das demonstrações econômico-financeiras e das prestações de contas da empresa.

Conselho de Administração (CONSAD), composto por 7 (sete) membros: é a instância maior que aprova as diretrizes básicas formuladas pela Diretoria Executiva, cuja natureza é consultiva e deliberativa, e que realiza a gestão participativa da organização, tendo em vista a execução dos objetivos da empresa. O CAE, vinculado diretamente ao CONSAD, com funcionamento permanente e tem como objetivo prestar-lhe suporte, no que se refere ao exercício de suas funções de auditoria e de fiscalização, sobre a qualidade das demonstrações contábeis e efetividade de suas auditorias e controle interno.

Diretoria Executiva, composta pelo Presidente e pelos 3 (três) Diretores: tem como objetivo estabelecer as diretrizes, normas gerais e planos de atividades dos negócios sociais, de acordo com a orientação geral fixada pelo CONSAD. O modelo deve funcionar com a execução adequada e sistemática por todas as unidades organizacionais competentes, conforme estatuto a ser atualizado para vigorar a partir de 2026, de acordo com a nova cadeia de valor da empresa. Nela apresentam-se os principais macroprocessos que visam assegurar a efetividade organizacional e a prestação dos serviços entregues aos nossos clientes.

Figura 2. Cadeia de Valor



Fonte: Gerência de Planejamento (GEPLAN).

O Mapa Estratégico traduz, por sua vez, todo o trabalho realizado no evento de revisão do nosso planejamento de forma sucinta e explicativa, dadas as mudanças estruturais trazidas pela nova gestão, mantendo ainda a identidade organizacional da empresa:

Figura 3. Mapa Estratégico



Fonte: Gerência de Planejamento (GEPLAN).

Foram, assim, incluídas as diretrizes estratégicas a partir de cada perspectiva antes utilizada, orientada pelo *Balanced ScoreCard (BSC)*. A partir destas novas diretrizes estratégicas, como mostradas no Mapa Estratégico (figura acima), estabelecem-se os parâmetros e ações a vigorar **para o período de 2026 a 2030**, já com as metas e indicadores corporativos, de acordo com o que foi previsto no Plano de Negócios:

Tabela 1. Diretrizes e Indicadores

Perspectiva	Diretriz Estratégica	Indicador	Forma de Cálculo	Unidade	Linha de Base	METAS				
					2025	2026	2027	2028	2029	2030
Financeira	1. Alcançar a autossustentabilidade financeira.	Nível de independência financeira do Tesouro Estadual	Lucro antes do IR e da CSLL (LAIR) - Transferência do Estado e/ou Ressarcimento, por pessoal cedido	R\$ (em milhões)	6,27	32,80	33,80	49,94	52,45	52,82
Processos Internos	2. Alavancar a oferta de serviços públicos digitais pelo Governo do Estado do Ceará.	Nível de alcance da classificação máxima do Índice ABEP-TIC de Oferta de Serviços Públicos Digitais dos Governos Estaduais e Distrital (IOSPD)	(IOSPD de CE / IOSPD Geral pontuação máxima) x 100	%	76	80	85	90	95	100
Processos Internos	3. Ampliar a disponibilidade e confiabilidade do COC (Backbone)	Nível de Disponibilidade Média Anual do Backbone	Somatório da disponibilidade mensal dos sites ativos / Quantidade de sites ativos Disponibilidade mensal de cada site = [(Tempo médio entre falhas - Tempo médio de reparação das falhas) / Tempo médio entre falhas] x 100	%	95,85	99,88	99,90	99,93	99,96	99,99
Financeira	5. Contribuir para o nível de investimento do Governo do Estado do Ceará.	Nível de Execução do Investimento	(Investimento liquidado no ano / investimento orçado no ano) x 100	%	63,14	85	90	95	97	97

Fonte: Gerência de Planejamento - GEPLAN (extraído do Plano de Negócios).

3. Considerações sobre Diretrizes e Indicadores Corporativos

Diretriz Estratégica - 1. Alcançar a autossustentabilidade financeira: A ETICE vem buscando sua autossustentabilidade financeira como fator preponderante de longevidade empresarial, sendo utilizado o indicador corporativo Nível de Independência Financeira do Tesouro Estadual. Esse indicador é fundamental para avaliar a capacidade da empresa pública de sustentar suas operações e investimentos com receitas próprias, reduzindo sua dependência de aportes orçamentários do Governo do Estado.

Isso evidencia sua maturidade financeira e capacidade para planejar investimentos futuros sem comprometer o orçamento público. O indicador deve ser calculado levando em consideração o Lucro antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (LAIR) subtraindo a receita oriunda do Tesouro Estadual e/ou receita de ressarcimento de pessoal cedido. A independência financeira fortalece a imagem institucional, mostrando que a empresa pública agrega valor ao Estado sem sobrecarregar o erário. Além de garantir maior liberdade para a ETICE investir em inovação, infraestrutura, segurança da informação e novas soluções digitais.

Diretriz Estratégica - 2. Alavancar a oferta de serviços públicos digitais pelo Governo do Estado do Ceará: A Associação Brasileira de Entidades Estaduais de Tecnologia da Informação e Comunicação (ABEP-TIC) criou o Índice de Oferta de

Serviços Públicos Digitais dos Governos Estaduais e Distrital (IOSPD). Trata-se de um indicador anual que busca medir a digitalização dos principais serviços públicos oferecidos pelos governos estaduais e distrital, com base nas melhores práticas de governo digital.

O objetivo é avaliar o impacto positivo da inovação de serviços digitais na vida cotidiana da população, além da promoção do desenvolvimento socioeconômico. O IOSPD é um dos principais indicadores que compõem o Ranking de Competitividade dos Estados do Centro de Liderança Pública (CLP). A ETICE é a instituição mais representativa para o resultado do Ceará na mensuração deste índice.

Portanto, visando alavancar este resultado, em referência ao índice geral do ranking nacional, foi adotado o seguinte indicador estratégico para a empresa: nível de alcance da classificação máxima do Índice ABEP-TIC de IOSPD.

Diretriz Estratégica - 3. Ampliar a disponibilidade e confiabilidade do CDC (*Backbone*): Considerando a importância do Cinturão (CDC) para o desenvolvimento da conectividade no Estado do Ceará, a ETICE adotou o indicador corporativo “nível de disponibilidade média anual do *Backbone*”, medindo conexões para acesso aos serviços de TIC providos por meio da infraestrutura do CDC.

Este indicador tem por linha de base a percentagem de um ano no qual o *Backbone* funcionou, sem falhas. A disponibilidade será medida com base nos dados reportados pelo sistema de gerenciamento de rede do CDC, durante um ano civil. A disponibilidade do CDC depende da sua topologia, dos seus mecanismos de proteção e das estratégias de redundância implementadas nos seus elementos de rede, bem como do processo de resposta e recuperação, em caso de falhas, aplicadas pela área de operação da rede.

Afinal, todos os eventos e impactos na continuidade do serviço de transmissão de dados do CDC, planejados ou não, durante o ano em questão, contarão neste cálculo da disponibilidade da rede. O indicador deverá ser calculado mensalmente para cada site do Backbone do CDC. Cada site migrado será adicionado ao cálculo da disponibilidade e os sites substituídos serão eliminados da quantidade total. O resultado a ser levado em conta para o indicador será a última medição do ano, com base no mês de dezembro. Portanto, a disponibilidade do Backbone será a soma da disponibilidade de todos os sites ativos no mês, dividido pela quantidade de sites ativos.

A expansão do CDC, através do “Programa Ceará Conectado”, disponibiliza internet gratuita de alta velocidade a todos os municípios cearenses, visando proporcionar o fortalecimento do nosso Estado como hub tecnológico regional, nacional e internacionalmente. A expansão da nossa rede de fibra óptica continua assim a contribuir para consolidar os objetivos de desenvolvimento da Transformação Digital no Ceará, aliando-se ao *hub* de cabos submarinos instalados na Praia do Futuro.

A estrutura do CDC (compreendendo o anel central - *backbone* - e suas ramificações) já cobre atualmente ~6.000 km de cabos de fibras lançados pelo Governo do Ceará, através da ETICE. A infraestrutura total do Cinturão Digital do

disponibilidade da rede e visibilidade unificada de segurança em ambientes locais e em nuvem, com implementação de soluções de backup e recuperação de dados, garantindo preservação das informações institucionais, continuidade operacional e rápida restauração em caso de incidentes.

- **Núcleo de pesquisa em IA:** criação de um Núcleo de AI para validação e desenvolvimento de propostas de inovação de IA generativa. Radiocomunicação: ampliação da rede de Voice over IP (VoIP), abrangendo aparelhos telefônicos fixos e softphones nas áreas da saúde e da educação, bem como a manutenção dos sistemas de radiocomunicação para suporte às operações e à segurança institucional.
- **Soluções de TIC:** manutenção e ampliação da oferta de soluções em nuvem computacional nas modalidades IaaS, PaaS e SaaS, e serviços técnicos especializados.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A revisão do Planejamento Estratégico, realizada em novembro de 2025, consolidou as ações e projetos desenvolvidos no mesmo ano, sob a perspectiva traçada na revisão anterior, que serviu de base para atualizar as diretrizes estratégicas que por sua vez definiram as ações para 2026 (com seus projetos e atividades correlatas).

A metodologia utilizada permaneceu o Balanced Scorecard, sendo que o monitoramento a ser feito pela Gerência de Planejamento(GEPLAN) será nos indicadores corporativos e setoriais, que passarão a ser monitoradas mensalmente, a partir de janeiro de 2026, de acordo com o previsto pelo Plano de Negócios 2026 - 2030, com participação da Diretoria Executiva e de seus respectivos gerentes responsáveis.

O Planejamento Estratégico tem uma temporalidade de 5 anos, passando por revisões anuais ao fim de cada ano (geralmente, no mês de novembro), com o intuito de proporcionar os ajustes necessários aos indicadores e metas, visando uma melhoria contínua no desempenho estratégico da organização, compondo uma peça complementar no Plano de Negócio da empresa.

Fortaleza, 23 de janeiro de 2026



Jeane Peixoto
Gerente de Planejamento - GEPLAN