

METROFOR



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA

**Relatório de
Sustentabilidade
2023**

Sumário

Mensagem do Presidente	3	Desempenho Social	39	Sobre o relatório	59
Destaques do ano	4	Usuários	40	Alinhamento técnico e frameworks utilizados	60
Realizações 2023	7	Fornecedores	43	Seleção de tópicos materiais	60
Indicadores e Resultados	11	Nosso relacionamento com os usuários	40	Canais para informações sobre este relatório	60
		Nossas pessoas	46		
O METROFOR	21	Balanço Social e Ambiental	51		
O que fazemos	22	Outras contribuições ambientais	53		
A rede Metroferroviária	23				
Nossa Ideologia	20	Desempenho Econômico	54		
Impacto do Metrofor na Sociedade	24	Desempenho Global	55		
Temas materiais	28	Receitas	56		
Principais indicadores da gestão ESG	31	Política tarifária	57		
		Desdobramento da Receita	58		
Governança	32				
Políticas e práticas de Governança	33				
Estrutura de Governança	34				
Gestão de Riscos	37				

Mensagem do Presidente



A promoção da inclusão social e o compromisso com o desenvolvimento sustentável são aspectos fundamentais das nossas operações. Observamos com satisfação o impacto positivo de nossas iniciativas na redução das desigualdades, ao proporcionar acesso a serviços básicos, equipamentos sociais e melhorias na mobilidade urbana. A gestão democrática fortalece ainda mais nosso vínculo com a comunidade, permitindo sua participação ativa na contínua melhoria da mobilidade urbana e reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Apesar do aumento no número de passageiros transportados, enfrentamos desafios financeiros significativos. O crescimento da receita com bilhetagem não tem correspondido ao mesmo ritmo, com o aumento dos custos que não têm sido repassados para a população. Isso exige de nós o emprego de estratégias adaptativas para garantir nossa sustentabilidade financeira. O aumento dos custos dos serviços decorre de melhorias necessárias nas linhas, tanto nas estações quanto no material rodante.

Essas melhorias refletem nosso compromisso com a segurança e a qualidade dos serviços, bem como nossos investimentos contínuos em infraestrutura e segurança. Os empreendimentos concluídos e os serviços contratados demonstram nossa dedicação à modernização e manutenção de nossas estações e trens. A implementação de medidas de prevenção e combate a incêndios, juntamente com a recuperação estrutural das plataformas, exemplifica nossa prioridade em garantir a segurança e o conforto de todos os usuários. Estamos focados no presente, mas de olho no futuro, buscando continuamente maneiras de aprimorar e expandir nossos serviços para atender às crescentes demandas de nossos usuários, ou seja, estamos focados em nossa missão e em nossos clientes, hoje e amanhã.

DESTAQUES DO ANO



DESTAQUES DO ANO

METROFOR



Desempenho Social

16.849.595 passageiros atendidos

376 funcionários



Desempenho Ambiental

Benefício Social	Linha Sul	Linha Nordeste	Linha Oeste	Total
Redução do tempo de viagens	47,30	21,70	11,02	80,02
Redução de acidentes	14,60	6,70	3,39	24,69
Redução do consumo de combustíveis	11,60			11,60
Redução dos custos operacionais: ônibus, Auto e Moto	18,20	8,30	4,24	30,74
Redução do consumo de poluentes	1,40			1,40
Redução do custo de manutenção de vias	0,38	0,17	0,09	0,64
Total (MR\$)	93,48	36,87	18,74	149,09

O sistema de metrô em Fortaleza tem sido um divisor de águas para os cidadãos cearenses, trazendo uma série de benefícios sociais tangíveis. A redução significativa no tempo de viagem, avaliada em 80 milhões de reais, é um dos pontos mais destacados. Com as linhas sul, nordeste e oeste em operação, a população experimenta uma maior eficiência no deslocamento, economizando tempo precioso que pode ser dedicado a outras atividades, como trabalho ou lazer.

Além disso, o metrô contribuiu de forma expressiva para a segurança viária, com uma redução considerável nos acidentes, totalizando 24,69 milhões de reais em economia. Essa cifra não apenas reflete os ganhos financeiros, mas também a preservação de vidas e a mitigação de danos físicos. Com a diminuição dos acidentes nas linhas sul, nordeste e oeste, os cidadãos desfrutam de um ambiente de transporte mais seguro e confiável.

Outro ponto relevante é a redução dos custos operacionais associados ao transporte público, incluindo ônibus, automóveis e motocicletas, totalizando 30,74 milhões de reais. Essa economia não apenas alivia o peso financeiro sobre os usuários, mas também contribui para a sustentabilidade ambiental, com a redução do consumo de combustíveis e das emissões de poluentes. Ademais, a diminuição dos custos de manutenção das vias, avaliada em 640 mil reais, representa uma economia adicional para o estado, direcionando recursos para outras áreas prioritárias. Em suma, o metrô de Fortaleza emerge não apenas como um meio de transporte eficiente, mas também como um agente de transformação social e econômica para toda a comunidade cearense.

DESTAQUES DO ANO



Desempenho Econômico

224.210.387,72 Receita Líquida

Resultado do Exercício negativo de – 47,8 MR\$

Meta de receitas não tarifária superada em 24%

O desempenho econômico do metrô de Fortaleza em 2023 reflete um cenário desafiador, com um resultado operacional bruto de -15,7%, totalizando R\$ 51.515.599,48. A receita operacional líquida atingiu R\$ 224.210.387,72, enquanto os custos dos serviços alcançaram -R\$ 172.694.788,24. As despesas operacionais, incluindo despesas gerais e administrativas, despesas tributárias, depreciações e amortizações, totalizaram -R\$ 136.429.717,54, impactando significativamente o resultado final.

Comparado ao ano anterior, observa-se uma queda no resultado operacional, passando de -R\$ 28,9 MR\$ em 2022 para -R\$ 47,8 MR\$ em 2023. As despesas operacionais em 2023 representaram um aumento considerável em relação a 2022, refletindo os desafios enfrentados pelo sistema de metrô no ano em questão.

Apesar do resultado financeiro positivo, R\$ 2.041.626,91, as outras receitas/despesas operacionais contribuíram para a pressão sobre o resultado final. Em resumo, o desempenho econômico do metrô de Fortaleza em 2023 reflete um ano desafiador, marcado por elevação dos custos operacionais e uma piora no resultado operacional.

METROFOR



REALIZAÇÕES 2023



REALIZAÇÕES 2023

O sistema de transporte metroferroviário em Fortaleza vem passando por uma série de mudanças e melhorias visando atender às demandas crescentes dos passageiros. Na Linha Sul, o aumento do horário de funcionamento resultou em um significativo aumento no número de passageiros por dia, refletindo a crescente aceitação e utilização desse modal pela população.

Na Linha Nordeste, as melhorias no horário de atendimento proporcionaram um aumento no transporte diário de passageiros, passando de 11 mil em 2022 para 13 mil, indicando uma maior demanda e satisfação dos usuários com os serviços oferecidos.

Os VLTs em Sobral e Cariri também têm desempenhado um papel crucial no transporte de passageiros, com números expressivos de 94 mil e 46 mil passageiros por mês, respectivamente, demonstrando a importância desses sistemas de transporte em regiões além da capital.

Entretanto, a redução na utilização da Linha Oeste pode ser atribuída à implantação da política de "passe livre" nas linhas urbanas rodoviárias de Caucaia, levando a uma possível diminuição na quantidade de passageiros utilizando o modal metroferroviário nesse município. Essa medida pode também induzir maior integração entre as linhas rodoviárias, afetando o potencial de atração de demanda na Linha Oeste.

Enquanto a Linha Leste continua em fase de implantação pela Seinfra, melhorias operacionais na frota e na estrutura do METROFOR são necessárias para garantir um serviço de qualidade e aumentar a relevância desse meio de transporte para a população cearense, atendendo às necessidades de mobilidade de forma eficiente e sustentável.



O METROFOR dedicou esforços significativos em 2023 para manutenção e melhorias em suas instalações e frota, visando garantir a eficiência e segurança do sistema de transporte metroferroviário em todo o estado do Ceará. Com um investimento de R\$ 34.715.326,10 em manutenções preventivas e corretivas em diversos sistemas, como Via Permanente, Edificações, Subestações, Rede Aérea e Transportes Verticais, nas linhas Sul, Oeste, Nordeste, Sobral e Cariri, foram realizadas uma série de ações, incluindo a revitalização de estruturas, sincronização semafórica e a aplicação integral de iluminação LED.

Além disso, um montante de R\$ 19.173.693,40 foi investido na manutenção da frota de TUEs e VLTs, com um total de 3.520 revisões realizadas ao longo do ano. Destacam-se também os esforços para a recuperação dos VLTs, com investimentos específicos nos trens VLT 01 e VLT 02, abrangendo desde a recuperação de componentes mecânicos até a realização de testes nos sistemas pneumáticos e de geração de energia.

O METROFOR não apenas se concentrou na manutenção e melhoria de suas operações existentes, mas também investiu em empreendimentos relacionados a obras e reformas em suas dependências. A conclusão de projetos como a reforma na laje do Prédio Administrativo, a recuperação da antiga estação ferroviária da Parangaba e a execução de obras para prevenção de incêndios demonstram o compromisso da empresa com a segurança e o conforto dos usuários. Ademais, a contratação de serviços para atualização dos sistemas de prevenção e combate a incêndio nas estações da Linha Sul e a recuperação estrutural das plataformas das estações da Linha Oeste evidenciam o contínuo investimento em infraestrutura para garantir um serviço de qualidade aos passageiros. Com estudos em andamento para aprimorar a segurança do sistema de sinalização e a realização de revisões para a ventilação do túnel e estações da Linha Sul, o METROFOR demonstra seu comprometimento em oferecer um transporte público confiável e seguro para a população cearense.

Apesar das dificuldades orçamentárias, as realizações de 2023 podem ser assim resumidas:

Execução de Reformas e Intervenções: Foram realizadas reformas e intervenções em diversas instalações, como o Prédio Administrativo, a antiga estação ferroviária da Parangaba e o Centro de Manutenção Vila das Flores. Essas ações visaram não apenas aprimorar as estruturas físicas, mas também garantir a segurança e o bem-estar dos usuários e colaboradores.

Medidas de Prevenção e Combate a Incêndios: Foram implantadas medidas de prevenção e combate a incêndios, incluindo a instalação de abrigos de extintores e sinalizadores de segurança em diversas instalações do METROFOR. Essas medidas contribuem significativamente para a segurança das operações e dos passageiros.

Recuperação Estrutural e Aprimoramento de Sistemas: Serviços de recuperação estrutural e aprimoramento de sistemas foram contratados, destacando-se a atualização dos sistemas de prevenção e combate a incêndio em todas as estações da Linha Sul e a recuperação das plataformas em várias estações da Linha Oeste. Essas ações visam melhorar a infraestrutura e a operacionalidade do METROFOR.

Contratação de Serviços Diversos: Houve a contratação para a execução de diferentes serviços, como adequação e atualização dos sistemas de prevenção e combate a incêndio, implantação de sinalizadores de segurança contra incêndio, recuperação estrutural das plataformas e execução de sistema de proteção contra descargas atmosféricas em diversas estações.

Desenvolvimento de Estudos e Projetos: Foram desenvolvidos estudos e projetos para aprimorar ainda mais as infraestruturas, como os sistemas de sinalização e ventilação. Licitações para a contratação de serviços relacionados a esses projetos estão previstas para 2024.

INDICADORES DE RESULTADOS



Compromissos com resultados

O **compromisso com a sustentabilidade econômica e financeira** é uma prioridade para o METROFOR. Em 2023, mesmo diante dos desafios financeiros significativos, a empresa buscou estratégias adaptativas para garantir sua sustentabilidade financeira a longo prazo. Embora tenha havido um aumento no número de passageiros transportados, a receita com bilhetagem não acompanhou o mesmo ritmo, o que exigiu um cuidadoso gerenciamento dos custos.

Além disso, foram realizados investimentos necessários em melhorias nas linhas, tanto nas estações quanto no material rodante, refletindo o compromisso com a qualidade dos serviços prestados. Esses investimentos, embora representem custos adicionais, são fundamentais para garantir a segurança, conforto e eficiência do transporte ferroviário oferecido pelo METROFOR.

Portanto, o compromisso com a sustentabilidade econômica e financeira se traduz na busca por um equilíbrio entre receitas e despesas, na implementação de medidas para otimizar custos e na realização de investimentos estratégicos que garantam a qualidade e eficiência dos serviços, contribuindo assim para a viabilidade e continuidade das operações do METROFOR.

INDICADOR	META			
	2022	2023	Varição%	
Receita Própria	META	R\$ 37.298.800	R\$ 41.028.680	
	REAL	R\$ 33.788.290	R\$ 34.942.697	3%
	%de Atingimento	91%	85%	
Receita operacional de bilhetagem	META	R\$ 34.289.200	R\$ 37.718.120	
	REAL	R\$ 30.233.594	R\$ 30.825.220	2%
	%de Atingimento	88%	82%	
Receita não Tarifária	META	R\$ 3.009.600	R\$ 3.310.560	
	REAL	R\$ 3.554.695	R\$ 4.117.477	16%
	%de Atingimento	118%	124%	
Número de passageiros transportados (*)	META	18.000.000	19.000.000	
	REAL	15.730.701	16.849.595	7%
	%de Atingimento	87%	89%	
% Receitas não-operacionais em relação receita própria (obs.: crescimento calculado em relação à receita própria de 2022)	META	8%	9%	
	REAL	11%	12%	12%
	%de Atingimento	130%	133%	

Compromissos com resultados

Compromisso com a Segurança e Bem-Estar: Foram realizadas reformas e intervenções em diversas instalações, além da implantação de medidas de prevenção e combate a incêndios, como abrigos de extintores e sinalizadores de segurança. Isso demonstra o compromisso contínuo do METROFOR em garantir a segurança e o bem-estar dos usuários e colaboradores.

Compromisso com a Qualidade e Eficiência: Foram contratados serviços de recuperação estrutural e aprimoramento de sistemas, com destaque para a atualização dos sistemas de prevenção e combate a incêndio em todas as estações da Linha Sul e a recuperação das plataformas em diversas estações da Linha Oeste. Essas ações visam melhorar a qualidade e eficiência dos serviços prestados pelo METROFOR.

INDICADOR	META			
		2022	2023	Varição%
Custo carro/km	META	R\$ 28,99	R\$ 28,99	
	REAL	R\$ 29,47	R\$ 31,80	8%
	%de Atingimento	102%	110%	
Regularidade	META	99%	99%	
	REAL	98,63%	98,47%	0%
	%de Atingimento	100%	99%	
Pontualidade	META	99%	99%	
	REAL	94,25%	92,34%	-2%
	%de Atingimento	95%	93%	
Satisfação do usuário (%)	META	85%	90%	
	REAL	88%	88%	0%
	%de Atingimento	104%	98%	
%passageiros por km	META	2,23	2,68	
	REAL	2,05	2,17	6%
	%de Atingimento	92%	81%	

Compromissos com resultados

Compromisso com a Modernização da Infraestrutura: Foram desenvolvidos estudos e projetos para aprimorar infraestruturas, como os sistemas de sinalização e ventilação, com licitações previstas para 2024. Isso reflete o empenho da empresa em modernizar suas instalações e garantir um serviço de transporte ferroviário mais eficiente e seguro.

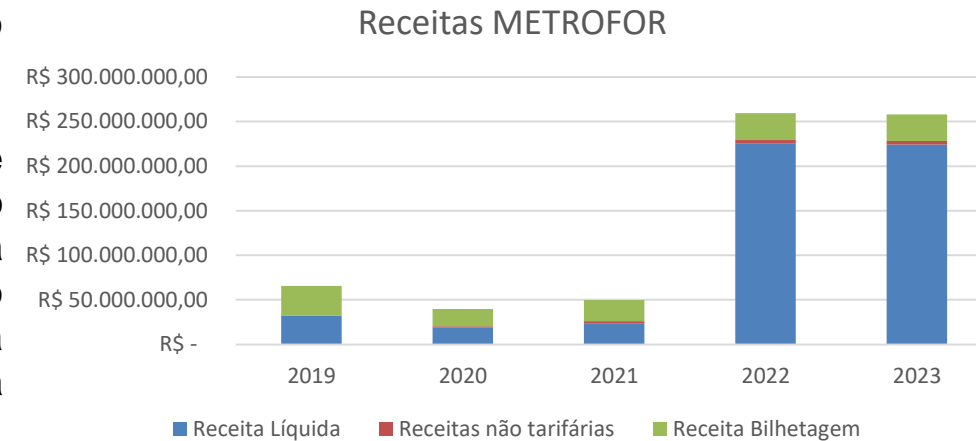
INDICADOR	META			
	2022	2023	Varição %	
Headway (linha sul) - min	META	8,00	8,00	
	REAL	16,00	16,00	0%
	% de Atingimento	200%	200%	
Headway (Parangaba-Mucuripe)	META	15,00	15,00	
	REAL	40,00	40,00	0%
	% de Atingimento	267%	267%	
Tempo de resposta às questões de Ouvidoria (dias)	META	15	15	
	REAL	7,00	6,47	-8%
	% de Atingimento	47%	43%	
Ganho de seguidores nas redes sociais do Metrofor (Instagram e Facebook)	META	15K	20K	
	REAL	17,2K	25,6K	49%
	% de Atingimento	115%	128%	

Receitas

O crescimento das receitas de bilhetagem, embora tenha sofrido uma leve queda global, apresenta aspectos promissores em determinadas áreas específicas. Em Fortaleza, por exemplo, a receita de venda de bilhetes registrou uma diminuição de aproximadamente R\$ 1.259.358,97 em 2023 em comparação com 2022. No entanto, é importante ressaltar que essa diminuição foi compensada pelo aumento das receitas nas regiões do Cariri e Sobral, refletindo melhorias nos serviços oferecidos nessas áreas, o que é um indicativo positivo para o crescimento futuro.

Além disso, as receitas não tarifárias apresentaram um crescimento significativo de cerca de R\$ 607.912,09 entre 2022 e 2023. Essa ascensão indica uma diversificação bem-sucedida das fontes de receita da operação metroviária, evidenciando a importância das oportunidades comerciais e concessões para o sustento financeiro do sistema. O aumento dessas receitas não apenas contribui para a estabilidade financeira da operação, mas também pode permitir investimentos adicionais em melhorias na infraestrutura e serviços oferecidos aos passageiros.

Portanto, embora o cenário global das receitas de bilhetagem possa parecer estável ou ligeiramente decrescente, a análise detalhada revela nuances importantes, como o potencial de crescimento e o papel crucial das receitas não tarifárias no fortalecimento financeiro da operação metroviária. Esses dados sugerem oportunidades para estratégias de expansão e aprimoramento dos serviços, além de destacar a necessidade contínua de buscar fontes de receita alternativas para garantir a sustentabilidade a longo prazo do sistema.



Receitas

As receitas não tarifárias desempenham um papel fundamental na sustentabilidade financeira e no desenvolvimento de uma operação metroviária eficiente. Além das receitas provenientes das tarifas de passagens, as fontes de receita não tarifárias, como aluguéis, concessões e arrendamentos, desempenham um papel crucial na geração de recursos adicionais para financiar operações, manutenção e expansão do sistema.

Os aluguéis de espaços comerciais, por exemplo, dentro das estações e em áreas adjacentes, representam uma fonte estável de renda. Esses espaços podem abrigar lojas, restaurantes, quiosques e outros estabelecimentos comerciais, gerando não apenas receitas financeiras, mas também proporcionando comodidades adicionais aos passageiros, tornando as estações mais atrativas e funcionais.

As concessões e arrendamentos de áreas para publicidade também são uma importante fonte de receita não tarifária. Empresas que desejam promover seus produtos e serviços podem utilizar espaços publicitários nas estações, trens e plataformas, contribuindo financeiramente para a operação do metrô. Essa forma de receita não apenas ajuda a cobrir os custos operacionais, mas também pode reduzir a dependência das tarifas de passagens para financiar o sistema.

Além disso, as receitas provenientes de concessões para operações comerciais em propriedades metroviárias, como estacionamentos, espaços para eventos ou até mesmo o desenvolvimento imobiliário em áreas adjacentes às estações, podem gerar renda significativa. Essas oportunidades de desenvolvimento imobiliário também podem impulsionar o crescimento econômico nas regiões servidas pelo metrô, criando empregos e estimulando investimentos adicionais.

Em resumo, as receitas não tarifárias desempenham um papel crucial na viabilidade financeira e no desenvolvimento sustentável das operações metroviárias. Ao diversificar as fontes de receita, as empresas de transporte público podem garantir a estabilidade financeira a longo prazo, oferecendo serviços de qualidade e contribuindo para o desenvolvimento econômico das comunidades que servem.

Passageiros

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Total Geral de Passageiros Transportados	13.231.881	16.739.851	9.570.987	12.279.581	15.730.701	16.849.595
Taxa de Crescimento (%)		27%	-43%	28%	28%	7%

O número de passageiros transportados pelo sistema metroviário é um indicador crucial da sua eficácia e importância para a mobilidade urbana. Ao longo dos anos de 2018 a 2023, observamos flutuações na demanda, refletindo diversos fatores, como mudanças nas políticas de transporte e nas condições econômicas.

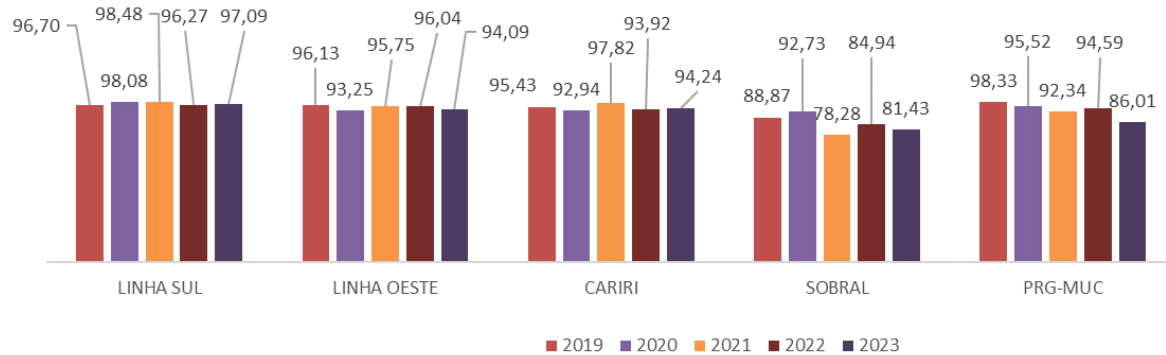
Em 2023, o total geral de passageiros transportados atingiu 16.849.595, um aumento em relação ao ano anterior, indicando uma tendência de crescimento na utilização do sistema metroviário. No entanto, uma análise mais detalhada revela uma redução na demanda transportada na Linha Oeste, em comparação com o ano de 2022. Uma possível explicação para essa redução está relacionada à implantação da política de "passe livre" nas linhas urbanas rodoviárias de Caucaia, onde estão localizadas grande parte das estações dessa ligação metroviária.

Essa medida pode ter levado a uma diminuição na quantidade de passageiros que optam pelo modal metroviário para deslocamentos internos no município de Caucaia, além de promover uma maior integração entre as linhas rodoviárias, o que reduz o potencial de atração de demanda na Linha Oeste. Diante desse cenário, é evidente a necessidade de melhorias operacionais nessa linha, a fim de torná-la mais atrativa e competitiva em relação às alternativas de transporte disponíveis na região. Assim, garantindo que o sistema metroviário continue desempenhando um papel vital na mobilidade urbana e atendendo às necessidades dos passageiros.

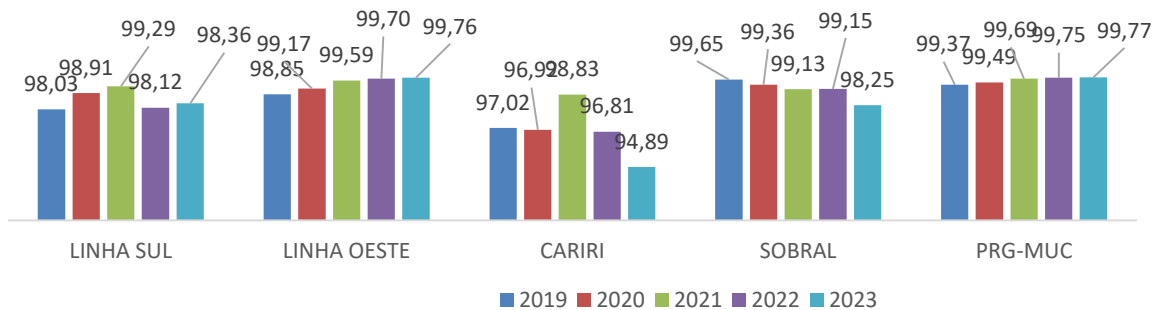


INDICADORES DE RESULTADO

COMPARATIVO DE PONTUALIDADE 2019 A 2023



COMPARATIVO DE REGULARIDADE 2019 A 2023



A regularidade e a pontualidade são aspectos fundamentais em qualquer operação metroviária, desempenhando um papel crucial na satisfação dos passageiros e na eficiência do sistema como um todo. A regularidade refere-se à consistência e previsibilidade dos horários de partida e chegada dos trens, enquanto a pontualidade diz respeito ao cumprimento desses horários de forma precisa.

Em primeiro lugar, a regularidade e a pontualidade proporcionam conforto e conveniência aos passageiros. Quando os trens operam de forma regular e chegam e partem nos horários programados, os passageiros podem planejar suas viagens com antecedência, reduzindo o estresse e a incerteza associados ao transporte público. Isso é especialmente importante em áreas urbanas densamente povoadas, onde o tempo é um recurso valioso e as pessoas dependem do transporte público para chegar ao trabalho, à escola e a outras atividades diárias.

Além disso, a regularidade e a pontualidade são essenciais para a eficiência operacional do sistema metroviário. Um serviço confiável e consistente ajuda a evitar atrasos em cascata e problemas de congestionamento nas estações, garantindo que os trens possam operar de forma eficiente ao longo do dia. Isso não apenas melhora a experiência dos passageiros, mas também permite que a operadora do metrô otimize a utilização dos recursos e minimize os custos operacionais.

Por fim, a regularidade e a pontualidade são importantes para a imagem e reputação do sistema metroviário. Um serviço confiável e pontual ajuda a construir a confiança dos passageiros e a promover uma percepção positiva da operadora do metrô. Isso pode atrair mais passageiros para o sistema, aumentando a receita e contribuindo para a sustentabilidade financeira a longo prazo.

INDICADORES DE RESULTADO

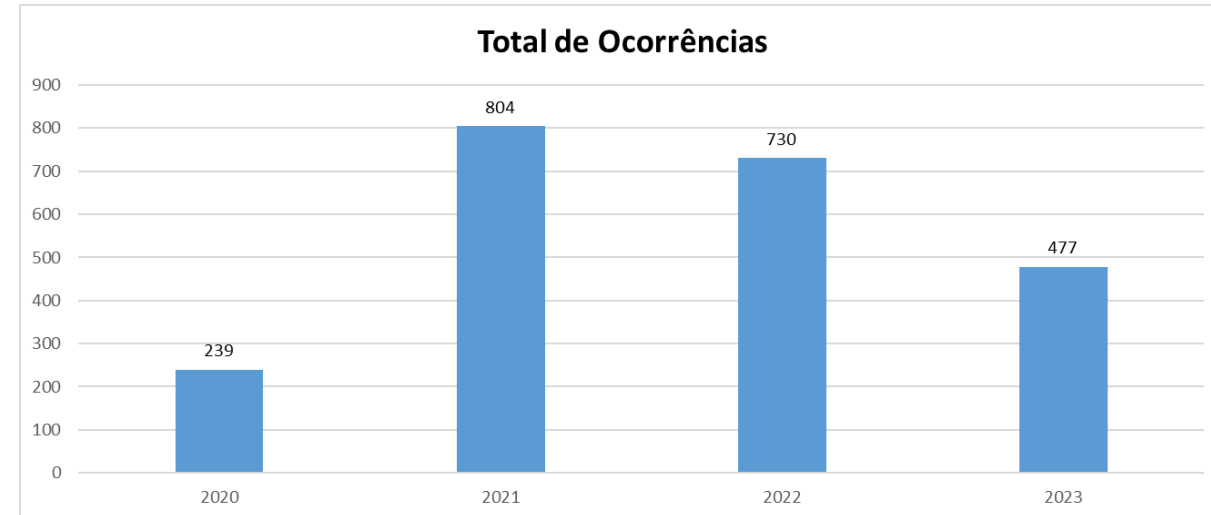
Ao longo dos anos, observamos melhorias significativas em diversos aspectos relacionados à segurança e operação do sistema metroviário, refletindo o compromisso das autoridades e operadoras em proporcionar um ambiente seguro e tranquilo para os passageiros.

Em relação às ocorrências criminais, destacam-se reduções em várias categorias. O número de furtos apresentou uma queda constante, passando de 64 em 2021 para apenas 16 em 2023, sinalizando uma eficácia nas medidas de segurança implementadas. Da mesma forma, os casos de roubo diminuíram de 13 em 2021 para 12 em 2023, indicando um ambiente mais seguro nas instalações do metrô. Além disso, houve uma redução nos registros de suicídios e tentativas, demonstrando um esforço contínuo na prevenção e na promoção da saúde mental dos usuários.

Em relação à integridade física dos passageiros e funcionários, observamos melhorias notáveis. O número de acidentes na estação e de atropelamentos diminuiu, indicando uma maior conscientização e adoção de medidas preventivas. Além disso, as ocorrências de assédio e importunação também registraram uma queda, refletindo uma resposta eficaz às denúncias e uma cultura de tolerância zero para comportamentos inadequados.

No que diz respeito à segurança patrimonial, os dados também apontam melhorias significativas. O número de danos ao patrimônio e invasões da faixa de domínio reduziu consideravelmente em 2023, demonstrando um reforço na segurança das instalações e um controle mais efetivo das áreas adjacentes ao sistema metroviário.

Essas melhorias são reflexo de investimentos em tecnologia, treinamento de pessoal e parcerias com as autoridades de segurança pública. No entanto, é importante ressaltar que o trabalho de melhoria da segurança é contínuo e requer esforços constantes para garantir um ambiente seguro e tranquilo para todos os usuários do sistema metroviário.

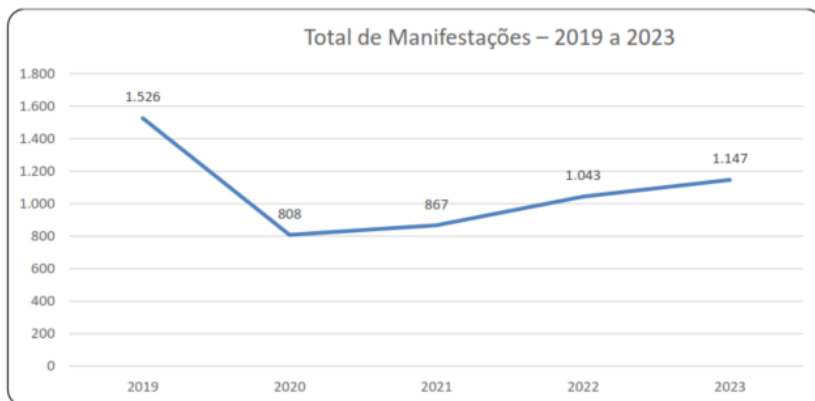


OCORRÊNCIAS GERAIS	2020	2021	2022	2023	Var 22/23 H (%)
FURTO	14	64	23	16	-30%
ROUBO	11	13	3	12	300%
SUICÍDIO: TENTATIVA OU CONSUMADO	3	13	11	12	9%
PESSOAS PERDIDAS	4	6	7	8	14%
DANO AO PATRIMÔNIO	78	340	178	98	-45%
ACIDENTE NA ESTAÇÃO	15	27	13	22	69%
LESÃO CORPORAL (Entre Usuários)	1	3	1	1	0%
ASSÉDIO / IMPORTUNAÇÃO	2	8	4	9	125%
ACIDENTE FERROVIÁRIO	36	36	26	32	23%
ATROPELAMENTO	5	10	13	17	31%
AMEAÇA AO SERVIDOR	7	4	6	5	-17%
OCORRÊNCIAS NO ENTORNO	12	35	253	135	-47%
INVASÃO DA FAIXA DE DOMÍNIO	48	242	189	106	-44%
ACHADO DE CADÁVERES	3	3	3	4	33%
TOTAL	239	804	730	477	-35%

INDICADORES DE RESULTADO

- O METROFOR conta com relatórios de Ouvidoria e acompanha sistematicamente as reclamações, sugestões, solicitações, denúncias, críticas e elogios dos usuários e da comunidade, tendo recebido um total de 1147 manifestações em 2023.

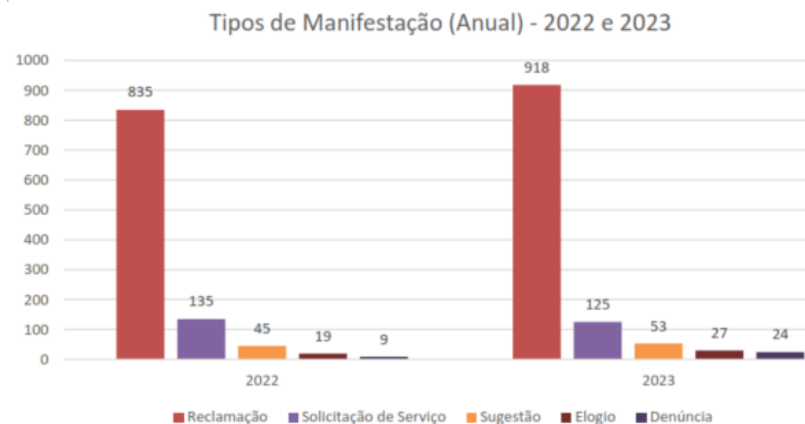
Em 2023, a Ouvidoria do METROFOR registrou um total significativo de manifestações por parte do público, refletindo a importância do canal de comunicação para a interação entre os usuários e a empresa. Ao longo do ano, foram registradas 1.147 manifestações pertinentes ao Poder Executivo Estadual, distribuídas da seguinte forma: 918 reclamações, 125 solicitações de serviço, 53 sugestões, 27 elogios e 24 denúncias. Esses números evidenciam o interesse e engajamento da comunidade em contribuir para o aprimoramento dos serviços oferecidos pelo sistema metroviário.



Fonte: Plataforma Ceará Transparente, acessado em: 03 de janeiro de 2024

É importante destacar que, dentre essas manifestações, 260 foram anônimas, evidenciando a diversidade de vozes e a facilidade de acesso ao canal de ouvidoria, que permite que os usuários expressem suas preocupações e sugestões de forma livre e sem a necessidade de se identificar. Além disso, mesmo diante de eventuais problemas, a Ouvidoria do METROFOR manteve um compromisso com a transparência e eficiência, respondendo às manifestações em um tempo médio de 6,47 dias.

É também relevante mencionar que, apesar do elevado volume de manifestações, apenas 4 foram invalidadas, indicando uma eficácia na triagem e processamento das demandas recebidas. Além disso, 65 manifestações foram reabertas, o que demonstra a disposição da Ouvidoria em revisar e resolver questões pendentes, garantindo uma abordagem proativa na busca por soluções para os problemas apresentados pelos usuários.



Por fim destaque-se que as manifestações recebidas pela Ouvidoria do METROFOR em 2023 refletem a preocupação e o interesse da comunidade em contribuir para a melhoria contínua do sistema metroviário. Através desse canal de comunicação eficiente e acessível, os usuários têm a oportunidade de fazer suas vozes serem ouvidas e contribuir para o aprimoramento dos serviços prestados, fortalecendo assim a relação de confiança entre o METROFOR e a população que ele serve.

O METROFOR

METROFOR
ESTAÇÃO PARA 15:10



O QUE FAZEMOS

Fundada em 1997, a partir da extinção do Consórcio do Trem Metropolitano, a Cia Cearense de Transportes Metropolitanos é uma empresa de economia mista, com controle majoritário do Governo do Ceará, e que realiza o transporte de passageiros sobre trilhos no estado, através da operação – no momento – de cinco linhas metroviárias, perfazendo 84,3 km de extensão de linhas metroviárias. A estrutura administrativa é composta por seis diretorias: Desenvolvimento Estratégico, Desenvolvimento e Tecnologia, Gestão Empresarial, Implantação, Operação e Manutenção, além da Diretoria da Presidência.

A empresa continua a operar 84,3 km de linhas de metrô na Região Metropolitana de Fortaleza, Cariri e Sobral por meio das Linhas Sul, com 24,1 km de extensão, a linha Oeste com 19,5 km de extensão, a linha Nordeste, também conhecida como Parangaba-Mucuripe, com 13,2 km de extensão e os VLTs de Sobral e Cariri, com 13,9 e 13,6 km de extensão, respectivamente.

METROFOR



A REDE METROFERROVIARIA

METROFOR



O sistema metroviário no Ceará engloba diversas linhas e modais, desempenhando um papel crucial na mobilidade urbana da região. A Linha Sul se destaca como a maior via de transporte sobre trilhos, abrangendo 24,1 km de extensão e 20 estações em pleno funcionamento, transportando cerca de 33.000 passageiros diariamente. Operando com trens elétricos, conhecidos como Trens de Unidades Elétricas (TUEs), essa linha conecta os municípios de Fortaleza, Maracanaú e Pacatuba, oferecendo viagens rápidas com uma velocidade média de 40 Km/h.

Já a Linha Oeste, com 19,5 km de extensão e 10 estações, tem desempenhado um papel essencial na interligação entre Fortaleza e Caucaia. Reformulada entre 2007 e 2010, essa linha conta com Veículos Leve sobre Trilhos (VLTs), movidos a óleo diesel, e transporta em média 7.000 passageiros por dia.

No contexto do transporte urbano de Fortaleza, o VLT Parangaba Mucuripe assume um papel fundamental, abrangendo 13,2 km e 10 estações. Integra-se ao sistema de ônibus da prefeitura e às linhas Sul, Oeste e futuramente Leste do Metrô de Fortaleza. Operando de forma assistida e sem cobrança de tarifa, transporta cerca de 13 mil passageiros diariamente, com planos para expansão e melhoria contínua. Para melhorar a infraestrutura de transporte, duas novas estações, Expedicionários e Aeroporto, estão sendo implantadas.

Falando em expansão, as obras da Linha Leste do Metrô de Fortaleza estão em andamento, prevendo uma conexão vital entre o centro de Fortaleza e o bairro Papicu. Com uma extensão de 7,3 km e capacidade para transportar até 150 mil passageiros por dia, essa nova linha visa promover uma integração eficiente entre as linhas Leste, Sul, Oeste e VLT Parangaba-Mucuripe, além dos terminais de ônibus da Parangaba e do Papicu.

Fora da capital, o VLT de Sobral e o VLT Cariri também desempenham papéis essenciais na mobilidade regional. O VLT de Sobral, com suas linhas Norte e Sul, cobre 13,9 km e transporta cerca de 94 mil passageiros por mês. Enquanto isso, o VLT Cariri, com 13,6 km de extensão e 9 estações, oferece uma opção acessível de deslocamento entre Juazeiro do Norte e Crato, transportando em média 46 mil passageiros por mês. Esses sistemas representam não apenas meios de transporte, mas também elos vitais na conexão e desenvolvimento das comunidades locais.



Para mais informações: <https://www.metrofor.ce.gov.br/mapas/>

NOSSA IDEOLOGIA

METROFOR



Missão

Com o propósito voltado para as pessoas e para o desenvolvimento sustentado, o METROFOR existe para:

*“Promover **inclusão social e economizar o tempo** das pessoas, contribuindo para o **desenvolvimento do Estado do Ceará.**”*

Visão

Da mesma forma, a visão cria motivação para a sustentabilidade ao demonstrar engajamento com eficiência e harmonia com o meio ambiente:

Ser uma empresa de transporte de passageiros eficiente, de alta tecnologia, sustentável nos âmbitos social, econômico e ambiental, estruturadora da mobilidade urbana integrada, conquistando a confiança da população, reconhecida como referência pelos serviços prestados e pela participação no desenvolvimento do Estado do Ceará.

Significados da visão:

- Para a sociedade: Confiança e economia de tempo
- Para o Governo do Estado: Desenvolvimento, inclusão social e qualidade de vida do cidadão
- Para o funcionário: reconhecimento e realização profissional.



NOSSA IDEOLOGIA

METROFOR



Em uma organização, os valores desempenham um papel fundamental na definição da sua cultura e na orientação das ações de seus colaboradores. Dentre esses valores, destacam-se princípios essenciais que guiam o comportamento e as decisões tomadas em todos os níveis da empresa.

A **segurança** é um desses valores primordiais, representando o compromisso inabalável com a proteção e bem-estar de todos os envolvidos nas operações da organização. Desde colaboradores até clientes e comunidades atendidas, a segurança é uma prioridade absoluta, refletida em políticas, procedimentos e investimentos em treinamento e equipamentos.

A busca pela **excelência operacional** é outro valor essencial, impulsionando a organização a buscar constantemente a melhoria contínua em todas as suas atividades e processos. Esse compromisso com a qualidade e eficiência garante a entrega de serviços e produtos de alto padrão, fortalecendo a reputação da empresa e garantindo a satisfação do cliente.

Falando em **satisfação do cliente**, este é um valor que permeia todas as ações da organização, desde o atendimento ao pós-venda. Entender as necessidades e expectativas dos clientes e superar suas expectativas é fundamental para construir relacionamentos sólidos e duradouros, gerando fidelidade e recomendações positivas.

O **profissionalismo** é outro valor essencial, refletindo-se no comportamento ético, na competência técnica e no comprometimento dos colaboradores. Esse valor assegura um ambiente de trabalho respeitoso, colaborativo e orientado para resultados, onde a meritocracia e o desenvolvimento pessoal são valorizados.

Por fim, o **respeito ao patrimônio cultural**, histórico e ambiental representa o compromisso da organização com a preservação e sustentabilidade. Isso envolve o cuidado com o meio ambiente, a valorização da diversidade cultural e o respeito à história e memória das comunidades onde a empresa está inserida. Esse valor demonstra responsabilidade social e consciência do impacto das atividades da organização no mundo ao seu redor.

Valores

Segurança

Excelência Operacional

Satisfação do Cliente

Profissionalismo

Respeito ao patrimônio cultural, histórico e ambiental



IMPACTO DO METROFOR NA SOCIEDADE

METROFOR



Alguns serviços e atividades são necessários ao desenvolvimento da sociedade e imprescindíveis para o desenvolvimento econômico. Trata-se do serviço que melhora a mobilidade das pessoas, traz benefícios para o planeta e economiza o tempo das pessoas, produzindo inclusão social. Nosso compromisso é com a melhoria do transporte metroviário cuja essencialidade para a vida social e mobilidade não se pode contestar. Trata-se de um serviço público de interesse coletivo, como o conjunto das atividades dotadas de conteúdo econômico e revestidas de especial relevância social, cuja titularidade para a exploração é definida por Lei, como forma de assegurar a sua prestação permanente conforme determina a Constituição Federal (CF) no seu artigo 21, inciso XX.

A prestação de serviços essenciais, como o transporte metroviário, desempenha um papel crucial no desenvolvimento socioeconômico e na promoção da inclusão social. Além de melhorar a mobilidade das pessoas, esse serviço contribui para a preservação do meio ambiente e otimiza o tempo dos usuários, facilitando o acesso a oportunidades e recursos. Nosso compromisso é com a constante melhoria do transporte metroviário, reconhecendo sua importância vital para a sociedade. Trata-se de um serviço público de interesse coletivo, cuja relevância é respaldada pela legislação vigente, garantindo sua prestação contínua e eficaz conforme preconizado pela Constituição Federal. Assim, reafirmamos nosso compromisso em fornecer um serviço de qualidade, acessível e seguro, que atenda às necessidades da população e promova o desenvolvimento sustentável de nossa comunidade.



Desafios de promoção da Sustentabilidade

O METROFOR enfrenta uma série de desafios que demandam estratégias eficazes para aprimorar seus serviços e atender às crescentes demandas da população. Um dos principais desafios é o desenvolvimento de novas linhas e ramais, como a aguardada Parangaba-Jurema, que visa expandir a cobertura e proporcionar maior acessibilidade aos cidadãos.

Além disso, é crucial modernizar a infraestrutura existente, como a Linha Oeste, e implantar novos projetos, como a Linha Leste e o Ramal Aeroporto, visando melhorar a eficiência e a abrangência do sistema metroviário. Isso requer a adoção de medidas para racionalizar compras, contratos e licitações, bem como redesenhar processos operacionais para garantir uma operação mais ágil e eficiente.

Investir na capacitação e ampliação da força de trabalho é essencial para garantir um serviço de qualidade, enquanto a mensuração da satisfação do cliente permite identificar áreas de melhoria e garantir a excelência no atendimento. A integração de entretenimento e a implementação de aplicativos para aquisição de bilhetes são estratégias promissoras para atrair mais usuários e facilitar o acesso ao transporte público.

Outro desafio importante é a integração de modais e a revisão das políticas de manutenção para garantir a segurança e o bom funcionamento dos equipamentos, como os VLTs. A promoção da integração tarifária entre as linhas do METROFOR e a integração com outros sistemas de transporte, como o BUM e o sistema intermunicipal, são passos fundamentais para facilitar o deslocamento dos passageiros.

Para atender à crescente demanda, é necessário aumentar o número de trens nos horários de pico e modernizar o sistema de bilhetagem, facilitando o pagamento e reduzindo o tempo de espera. A operação comercial na Linha Parangaba-Mucuripe é um marco importante a ser alcançado, assim como a revisão da política tarifária para tornar o transporte mais acessível e universal.

Por fim, a busca por parcerias público-privadas (PPPs) pode ser uma estratégia viável para viabilizar investimentos e impulsionar o desenvolvimento do transporte metroferroviário, contribuindo para o crescimento econômico e social da região. Assim, ao enfrentar esses desafios com determinação e visão de futuro, o METROFOR poderá consolidar sua posição como um pilar fundamental da mobilidade urbana no Ceará.

Modelo de Relatórios e Diretrizes

Este relatório anual reflete as práticas de sustentabilidade implementadas pelo METROFOR, destacando os temas materiais que são considerados mais relevantes devido ao seu impacto nas partes interessadas e na sociedade em geral. Esses temas são o foco dos esforços do METROFOR durante o período analisado, que compreende o ano de 2023. As abordagens e o conteúdo deste relatório são moldados pelo foco nos impactos ambientais, econômicos e sociais resultantes das operações metroviárias da empresa.

Abrangência

O presente relatório compreende as informações consolidadas referentes ao ano de 2023. Tais dados dizem respeito à atuação da empresa no âmbito do transporte metropolitano, assumindo responsabilidades tanto pela expansão quanto pela operação da rede metroviária, além de sua interligação com os modais necessários à mobilidade pública. É importante ressaltar que as informações relativas a terceiros e fornecedores envolvidos nas atividades da companhia e nas obras de expansão não foram contempladas nesta edição.

Materialidade

Após a coleta e análise de documentos internos, foram identificados os temas estratégicos para o relato de sustentabilidade, embasando a elaboração deste relatório. Em seguida, foram realizadas discussões com os colaboradores internos para validar as informações, identificar lacunas e promover o entendimento necessário para aprimorar a sustentabilidade do METROFOR. Foi levado em conta que a sustentabilidade está integrada às definições institucionais de Missão e Visão, resultando em pilares estratégicos relevantes para essa área. Isso alinhou os objetivos da empresa com os interesses de sustentabilidade, demonstrando um compromisso genuíno com a redução da pegada de carbono e um envolvimento efetivo com questões socioambientais.

Identificação das Partes Interessadas e seus respectivos temas materiais

A definição dos públicos de interesse precede as análises estratégicas, pois cada um desses públicos pode exercer influência sobre o negócio das mais variadas formas. Nesse sentido, deve-se buscar não somente uma interlocução com esses públicos, mas a gestão, que se inicia na identificação dos mecanismos de influência sobre o negócio. Para a operação do METROFOR os seguintes públicos são relevantes do ponto de vista da influência:

- **Governo do Estado:** Como principal acionista, o governo busca garantir o bem-estar da população, o desenvolvimento econômico sustentável, a eficiência financeira, a boa governança e a preservação ambiental. Também está atento à conformidade com a Lei de Responsabilidade Fiscal e busca estabelecer parcerias e convênios para expandir o serviço e atender às necessidades sociais.
- **Organismos financiadores:** Preocupam-se com o cumprimento legal e a correta utilização dos recursos financeiros.
- **Cidadãos:** Buscam eficiência e universalidade nos serviços públicos e frequentemente se mobilizam para alcançar esses objetivos.
- **Usuários:** Priorizam a capacidade, pontualidade, segurança e confiabilidade do sistema metroviário.
- **Empregados:** Trabalham em equipe para proporcionar uma melhor experiência aos usuários.
- **Comunidade:** Preocupa-se com o impacto ambiental das operações e as desapropriações necessárias em nome do interesse público.
- **Outros:** Incluem fornecedores, organismos certificadores, mídia, imprensa, organizações sociais, sindicatos, associações e órgãos de fiscalização e controle

TEMAS MATERIAIS

Público de Interesse

A gestão dos públicos de interesse desempenha um papel fundamental na operação de um metrô, sendo essencial para o sucesso e a sustentabilidade do serviço prestado. Entre esses públicos estão os acionistas, os financiadores, os usuários, os empregados, a comunidade e outros stakeholders. Não podem ficar de fora os grupos responsáveis pela gestão desses interesses: Conselho de Administração, Diretoria Executiva e empregados. Conciliar os interesses desses grupos é fundamental para evitar conflitos e garantir que os objetivos sociais do METROFOR sejam cumpridos.

O Conselho de Administração desempenha um papel crucial na definição das estratégias e na tomada de decisões que afetam diretamente a operação do metrô. Sua responsabilidade inclui assegurar que os interesses dos acionistas sejam atendidos, ao mesmo tempo em que se consideram as demandas da comunidade e dos usuários. A colaboração entre o Conselho e a Diretoria Executiva é essencial para garantir que as políticas e ações adotadas estejam alinhadas com os objetivos gerais da empresa.

A Diretoria Executiva, por sua vez, tem a responsabilidade de implementar as diretrizes estabelecidas pelo Conselho, gerenciando as operações diárias do metrô e supervisionando as equipes de funcionários. É importante que a Diretoria mantenha uma comunicação transparente e eficaz com todas as partes interessadas, garantindo que suas necessidades e preocupações sejam consideradas nas tomadas de decisão.

Os empregados também desempenham um papel crucial na gestão dos públicos de interesse, uma vez que são eles que estão na linha de frente, lidando diretamente com os usuários e a comunidade em geral. Sua satisfação e engajamento são fundamentais para garantir um serviço de qualidade e uma relação positiva com os usuários. Investir em treinamento, capacitação e valorização dos funcionários é essencial para promover um ambiente de trabalho saudável e produtivo, refletindo diretamente na experiência do cliente e na imagem da empresa perante a comunidade.

METROFOR



PRINCIPAIS INDICADORES ESG

METROFOR



Organizamos os capítulos desse relatório de acordo com as temáticas de Governança, desempenho social, desempenho ambiental e desempenho econômico.

GOVERNANÇA

DESEMPENHO
SOCIAL

DESEMPENHO
AMBIENTAL

DESEMPENHO
ECONÔMICO

GOVERNANÇA

17:45

Destino: Carlito Benevides
Carlito Benevides

C. Benevides



A Governança Corporativa do METROFOR segue os princípios fundamentais de Equidade, Transparência, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa, alinhada com a Lei 13.303/16 e as melhores práticas de gestão. Sua estrutura é definida no Estatuto Social da empresa, disponível em seu site, detalhando atribuições e responsabilidades da administração. Políticas como gestão da informação, transação entre partes relacionadas, porta-vozes, código de conduta e integridade, e gerenciamento de riscos são destacadas, buscando regular e orientar a conduta e as relações da empresa.

A Política de Gestão da Informação visa classificar e tratar informações sensíveis de modo a agregar valor à competitividade e preservar o desempenho operacional e financeiro. A Política de Transação entre Partes Relacionadas estabelece diretrizes para garantir a competitividade, conformidade e transparência nas relações comerciais da empresa. Já a Política de Porta-Vozes reforça o alinhamento de discurso e transparência na comunicação com a sociedade para fortalecer a imagem institucional. O Código de Conduta e Integridade reflete os princípios éticos e jurídicos que orientam o comportamento de todos os envolvidos com a empresa.

Além dessas políticas, o METROFOR estabeleceu sua Política de Gerenciamento de Riscos, integrada à Governança Corporativa, para identificar e gerir os riscos inerentes às suas operações. O Regimento Interno e o Regimento Interno de Licitações complementam essas políticas, proporcionando diretrizes claras para a atuação da empresa e seus colaboradores. Essas iniciativas visam fortalecer a transparência, a ética e a eficiência nas operações do METROFOR, contribuindo para sua



<https://www.metrofor.ce.gov.br>

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

METROFOR



Conselho de Administração & Diretoria Executiva

O Regimento Interno do METROFOR define a seguinte estrutura básica Organizacional:

I - ORGÃOS COLEGIADOS DE DELIBERAÇÃO SUPERIOR

- a) Assembleia Geral
- b) Conselho de Administração

II - ORGÃO FISCALIZADOR

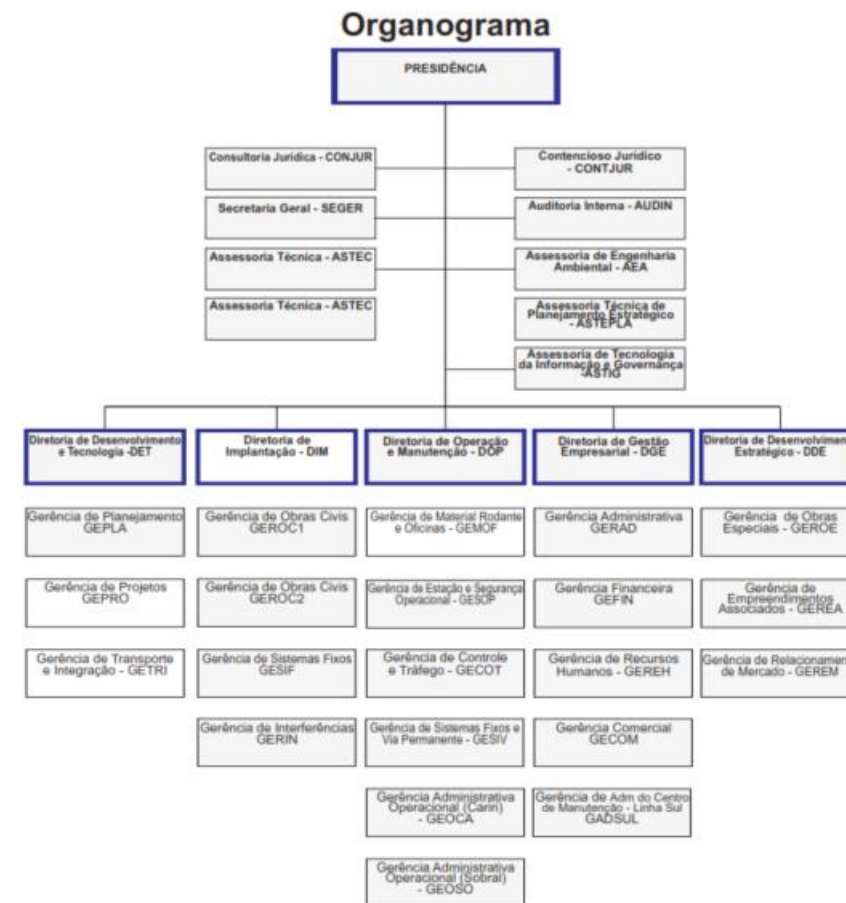
- a) Conselho Fiscal
- b) Auditoria Externa
- c) Auditoria Interna

III - ORGÃO COLEGIADO DE EXECUÇÃO GERAL

- a) Diretoria Executiva

IV - ORGÃO DE DIREÇÃO SUPERIOR

- a) Presidência
- b) Diretoria de Gestão Empresarial
- c) Diretoria de Implantação
- d) Diretoria de Operação e Manutenção
- e) Diretoria de Desenvolvimento e Tecnologia
- f) Diretoria de Desenvolvimento Estratégico



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

METROFOR



Conselho de Administração & Diretoria Executiva

O Conselho de Administração e a Diretoria Executiva desempenham papéis fundamentais na elevação da governança corporativa e no desenvolvimento da organização como um todo. O Conselho de Administração é responsável por definir a estratégia geral da empresa, supervisionar suas operações e tomar decisões importantes relacionadas à gestão e ao direcionamento estratégico. Ele também desempenha um papel crucial na garantia de conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis, bem como na avaliação e mitigação de riscos.

Por sua vez, a Diretoria Executiva é responsável pela implementação da estratégia definida pelo Conselho de Administração e pela gestão diária das operações da empresa. Isso inclui a supervisão das equipes funcionais, a alocação de recursos, o acompanhamento do desempenho financeiro e operacional e a tomada de decisões operacionais. A Diretoria Executiva também desempenha um papel crucial na promoção de uma cultura organizacional baseada na ética, integridade e excelência operacional.

A colaboração eficaz entre o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva é essencial para o sucesso da organização. O Conselho fornece orientação estratégica e supervisão, enquanto a Diretoria Executiva executa essa estratégia e gerencia as operações do dia-a-dia. Quando ambos trabalham em conjunto de forma eficiente, a empresa se beneficia de uma liderança forte e coesa, o que contribui para o desenvolvimento sustentável da organização, a criação de valor para os acionistas e o fortalecimento da confiança dos stakeholders.

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Antonio Nei de Sousa
Plinio Pompeu de Saboya Magalhaes Neto
Danilo Gurgel Serpa
Cesar Augusto Ribeiro
Roberto Bringel de Oliveira Correia
Lana Aguiar de Araújo
Liano Levy Almir Gonçalves Vieira
Ricardo Durval Eduardo de Lima
Sergio Araujo de Sousa
Gilvana Ponte Linhares da Silva
Hallyson Marques Farias

DIRETORIA

Plinio Pompeu de Saboya Magalhães Neto - DPR	Diretor-Presidente
Francisco Edilson Ponte Aragão - DET	Diretoria de Desenvolvimento e Tecnologia - DET
Vitor Wilson Garcia - DOP	Diretoria de Operação e Manutenção - DOP
José Tupinambá Cavalcante de Almeida - DGE	Diretoria de Gestão Empresarial - DGE
Ticiane Marques Vieira Ximenes - DDE	Diretoria de Desenvolvimento Estratégico - DDE
João Paulo Angelim de Albuquerque - DIM	Diretoria de Implantação - DIM

CONSELHO FISCAL

Walter Batista de Santana Filho
Thiago Augusto Cafardo Thomas
Cesar Augusto Pinheiro
Aline Freitas Diogenes de Menezes

Engajamento dos Públicos de Interesse

O engajamento dos públicos de interesse é essencial para o METROFOR, e as ferramentas digitais desempenham um papel fundamental nesse processo. Através do site oficial do METROFOR, os usuários têm acesso a uma série de recursos, incluindo a Ouvidoria, que oferece canais para solicitações e reclamações, e a Central de Atendimento 155, proporcionando uma comunicação direta e eficiente.

Além disso, o METROFOR utiliza ativamente as redes sociais e outras plataformas de comunicação para se conectar com seu público. Perfis no Instagram, Facebook e YouTube permitem a divulgação de informações relevantes, a interação com os usuários e a promoção de eventos e campanhas. O uso do e-mail e o atendimento presencial complementam essas iniciativas, proporcionando múltiplos canais de comunicação para atender às necessidades e demandas dos usuários.

Por fim, o METROFOR demonstra seu compromisso com a transparência e o engajamento por meio da publicação do Relatório de Sustentabilidade, da Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, e de outros relatórios de gestão. Esses documentos fornecem informações detalhadas sobre as atividades da empresa, suas políticas e práticas, e incentivam a participação ativa dos públicos de interesse, promovendo uma relação de confiança e transparência.

Para conhecer em mais detalhes os melhores acessos de comunicação com o METROFOR acesse www.metrofor.ce.gov.br/.

A Gestão de Riscos: Estrutura de controles internos e gerenciamento de riscos

A Gestão de Riscos no contexto do METROFOR é estruturada em três linhas de defesa, cada uma desempenhando um papel fundamental na identificação, avaliação e mitigação dos riscos. A primeira linha de defesa, composta pelas funções operacionais, é responsável por gerenciar os riscos inerentes às atividades de negócio, de acordo com políticas e limites definidos pela Diretoria Executiva. Esta linha tem a tarefa de identificar, medir, tratar e relatar os riscos assumidos, garantindo uma abordagem proativa na gestão de riscos.

Na segunda linha de defesa, representada pelas áreas de gerenciamento de riscos, controles internos e compliance, ocorre um controle mais tático e gerencial dos riscos. Essas áreas propõem políticas de gerenciamento de riscos, desenvolvem modelos e metodologias, e supervisionam a implementação das medidas de controle pela primeira linha de defesa. Dessa forma, garantem que os riscos sejam gerenciados de acordo com o nível de apetite definido pela organização.

Por fim, a terceira linha de defesa, composta pela Direção Executiva e pelo Conselho de Administração, apoiados pelas auditorias internas, desempenha um papel estratégico na avaliação independente da eficácia das políticas, métodos e procedimentos de gestão de riscos. Essa linha garante a conformidade com as melhores práticas de governança corporativa e avalia periodicamente a adequação e efetiva implementação das medidas de controle.

A Política de Gestão de Riscos do METROFOR estabelece as responsabilidades de cada nível de defesa, as interfaces de coordenação entre eles e os ciclos de avaliação de riscos. Essa estrutura proporciona uma abordagem abrangente e integrada para a gestão de riscos, promovendo a segurança e a eficiência das operações da empresa.

A Gestão de Riscos: Fatores de Risco

A eficácia da Política de Gestão de Riscos do METROFOR depende não apenas da estrutura de controles internos, mas também da atuação da auditoria interna, do comitê de auditoria e do cumprimento dos preceitos estatutários e do regimento interno. Em conformidade com a Lei Federal 13.303/16 e o Decreto Estadual 33.805 de Novembro de 2020, a política define a abrangência do sistema de gestão de riscos, considerando os Riscos Estratégicos, Operacionais e Socioambientais e as três linhas de defesa.

A primeira linha de defesa, composta pelas funções operacionais, é responsável por gerenciar os riscos inerentes às atividades de negócio, de acordo com políticas e limites definidos pela Diretoria Executiva. A segunda linha de defesa, representada pelo gerenciamento de riscos e controles internos, propõe políticas de gerenciamento de riscos, desenvolve modelos e supervisiona a primeira linha de defesa. Por fim, a terceira linha de defesa, composta pela Direção Executiva e pelo Conselho de Administração, avalia periodicamente se políticas, métodos e procedimentos são adequados.

Para garantir a efetividade da política de riscos, é essencial integrar esses princípios e responsabilidades de gestão aos programas de treinamento e conscientização, fortalecendo a cultura organizacional. A falta de compreensão dos princípios éticos delineados no código de conduta pode resultar em comportamentos inadvertidos e riscos de conformidade. Portanto, é crucial desenvolver e implementar programas regulares de treinamento para promover a conscientização sobre as práticas éticas.

Além disso, a comunicação eficaz do código de conduta e a criação de canais de denúncias confidenciais e acessíveis são medidas importantes para promover um ambiente de trabalho ético e seguro. Reconhecer e recompensar comportamentos éticos também contribui para promover uma cultura organizacional baseada na integridade. Por fim, a integração do código de conduta nos processos de recursos humanos, incluindo avaliação de desempenho e promoções, é fundamental para garantir a conformidade e o alinhamento com os valores da empresa.



1211

Destino Chico da Silva

 **CEARÁ**
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA

DESEMPENHO SOCIAL

Abrangência do Atendimento

O METROFOR transportou **16.849.595** passageiros em 2023 por meio das seguintes linhas:



A companhia vem construindo diversos caminhos para, junto com parceiros e comunidades, desenvolver e implementar projetos e ações que visem a sustentabilidade do negócio e a geração de valor para todos os envolvidos.

A gestão de responsabilidade social do METROFOR apresenta em 2023 o Balanço de Ações Socioambientais, pautado sempre na ética, transparência, no respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente, fomentando um relacionamento responsável com as comunidades com as quais interagimos.



Cultura e Campanhas Sociais

O desempenho social do METROFOR em 2023 foi marcado por uma série de ações e parcerias que visaram o bem-estar e a integração das comunidades atendidas pela empresa. Durante o ano, diversas iniciativas foram realizadas, demonstrando o compromisso da companhia com a responsabilidade social e o desenvolvimento sustentável.

Entre as principais ações, destaca-se a realização de parcerias com órgãos da administração estadual, apoio a projetos culturais e sociais vinculados às comunidades lindeiras das linhas Sul e Nordeste, além do lançamento do Projeto Cine Rua, que proporcionou momentos de lazer e cultura para os moradores da comunidade Lauro Vieira Chaves.

No âmbito da saúde mental, o METROFOR promoveu palestras e ações de conscientização, como parte da campanha nacional "Janeiro Branco", visando destacar a importância dos cuidados com a saúde mental dos colaboradores e da população em geral.

Além disso, foram realizadas atividades de prevenção ao assédio moral e sexual no ambiente de trabalho, em parceria com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e a Gerência de Recursos Humanos, reforçando a importância do respeito e da ética nas relações profissionais.

O METROFOR também se engajou em campanhas de conscientização, como o Maio Amarelo, que alertou sobre os cuidados necessários ao atravessar vias férreas, e o Setembro Amarelo, dedicado à prevenção do suicídio. Além disso, o METROFOR promoveu eventos culturais, como o Efêmero Festival Experimental de Fotografia, levando arte e entretenimento para os usuários do transporte público.

Outras iniciativas incluíram a realização de passeios educativos para crianças, jovens e idosos, o transporte gratuito nos dias de prova do ENEM e a participação em eventos como o Dia das Crianças, promovendo momentos de diversão e aprendizado para a população.

Por meio dessas ações, o METROFOR demonstrou seu compromisso com a comunidade, promovendo o acesso à cultura, o respeito aos direitos humanos e a valorização do bem-estar de seus colaboradores e usuários.

Fornecedores e Prestadores de Serviço

O METROFOR reconhece a importância da boa gestão de fornecedores para a formação de parcerias sólidas e a construção de um ambiente de melhoria contínua e redução de custos. Todos os processos de aquisição de bens e serviços, incluindo serviços especializados como os de engenharia e arquitetura, são regidos pela legislação que define regras para a prática pública, como a Lei Federal nº 8.666/93.

Conforme estabelecido por essa lei, o METROFOR observa o princípio constitucional da isonomia, garantindo igualdade de condições de participação e concorrência aos fornecedores, independentemente de sua localização. Além disso, prioriza o princípio da economicidade na seleção da proposta que melhor atende ao interesse público, levando em consideração não apenas o melhor preço, mas também critérios de sustentabilidade.

O METROFOR possui políticas e normativas alinhadas com as Leis Federais 8.666/93 e 13.303/2016, incluindo sua Política de Transação entre Partes Relacionadas, Código de Conduta e Regimento Interno de Licitações e Contratos, disponíveis em seu website. Esses documentos garantem a conformidade com a legislação e estabelecem diretrizes éticas e de transparência.

A empresa valoriza o respeito dos fornecedores à legislação vigente, instrumentos normativos relacionados à atividade exercida e questões trabalhistas e de direitos humanos. São exigidas práticas adequadas às políticas da empresa nas áreas de qualidade, meio ambiente, saúde e segurança, além de princípios éticos e combate à corrupção.

No processo de gestão de fornecedores, o METROFOR realiza controle, fiscalização e conscientização de empregados terceirizados, garantindo que estejam alinhados com as políticas e normativas da empresa. Essas medidas visam assegurar a integridade, eficiência e sustentabilidade das operações da companhia.

NOSSO RELACIONAMENTO COM OS USUÁRIOS

METROFOR



Perfil dos Usuários

Usuários com perfil diversificado...

Nossos viajantes são diversos e cada estação é um ponto de encontro entre diferentes histórias e estilos de vida. No universo do METROFOR a pluralidade é celebrada em cada viagem.

Nossa comunidade de exploradores urbanos se aventura pelos trilhos do METROFOR em busca de novas experiências e conexões, ou seja, sobre os trilhos temos desde estudantes universitários animados discutindo sobre suas últimas descobertas acadêmicas, até profissionais de diversas áreas, debatendo ideias para os próximos projetos. Entre os passageiros, há também aqueles que aproveitam o tempo para relaxar, ouvindo suas músicas favoritas ou mergulhando em um bom livro.

Essas pessoas vêm de todos os cantos da cidade, representando uma verdadeira tapeçaria cultural. São jovens empreendedores cheios de energia, mães e pais ocupados equilibrando carreira e família, artistas criativos que encontram inspiração nas paisagens urbanas e aposentados que desfrutam da liberdade de explorar a cidade.

É uma comunidade onde a diversidade reina: homens e mulheres, jovens e experientes, residentes da cidade e de municípios vizinhos, todos se encontram sob o teto do METROFOR. Aqui, as diferenças são celebradas e as conexões são feitas, criando um ambiente único de troca e convivência.

Então, da próxima vez que você embarcar em uma jornada pelo METROFOR, saiba que está se juntando a uma comunidade vibrante onde cada um tem a sua própria história para contar e sua própria aventura para viver. 🚇📶🌟

Sistema de Ouvidoria

Qualquer cidadão interessado em sugerir, reclamar, denunciar, opinar ou solicitar informações sobre as linhas de metrô e VLT pode contar com o serviço de Ouvidoria do Governo do Ceará. Por meio da Ouvidoria, as demandas dos cidadãos são encaminhadas para os técnicos e gestores do METROFOR, que fornecem as informações ou dados solicitados em cada uma das demandas apresentadas.

[Veja abaixo os canais de atendimento da Ouvidoria:](#)

Por Telefone:

Central de Atendimento Telefônico: Número 155 (das 07 às 20 horas de segunda a sexta-feira)

Pelo Computador:

Plataforma Eletrônica: www.ceartransparente.ce.gov.br

Pelas Redes Sociais

Facebook: facebook.com/cgeceara

Twitter: twitter.com/cgeceara

Instagram: [@cgeceara](https://instagram.com/cgeceara)

Por E-mail: ouvidoria.geral@cge.ce.gov.br

Por Aplicativo: Ceará App - disponível gratuitamente no Play Store

NOSSO RELACIONAMENTO COM OS USUÁRIOS

METROFOR



Perfil

Interação com passageiros e cidadãos

Ao navegar pelo Instagram, deslizando pelas histórias, é possível de repente encontrar uma postagem do [@oficialmetrofor](#) com curiosidades sobre as estações, dicas de viagem e até mesmo bastidores da operação. É como se os trilhos ganhassem vida própria, te convidando para explorar esse universo metroviário.

No Facebook, o www.facebook.com/oficialmetrofor, a nossa comunidade se reúne para trocar informações, compartilhar experiências de viagem e até mesmo fazer novos amigos que compartilham do amor pelo transporte público. Os vídeos no YouTube ([@oficialmetrofor](#)) mostram, desde os bastidores da operação, até histórias inspiradoras de passageiros.

Mas se você tem dúvidas ou precisa de orientações, é só enviar uma mensagem nos canais "Direct" e "Messenger". O METROFOR está sempre pronto para te ajudar, seja para saber horários de funcionamento, trajetos ou até mesmo para dar aquela dica especial sobre como aproveitar ao máximo sua viagem.

E não podemos esquecer do site do METROFOR (www.metrofor.ce.gov.br), onde todas as informações estão atualizadas e prontas para serem exploradas. Quer saber os horários de funcionamento das linhas e estações? É só dar uma olhada no site. E agora, com a parceria com o Google Maps e Bing Maps, você pode até planejar sua rota de Metrô e VLT diretamente pelo seu aplicativo de navegação favorito.

NOSSAS PESSOAS

O principal ativo do METROFOR são as pessoas, pois através delas é que tudo mais é possível. Pensando na importância da capacitação para o resultado de uma operação metroviária, o METROFOR busca capacitar seus colaboradores para os diversos aspectos que impactam diretamente na eficiência, segurança e qualidade do serviço prestado aos usuários.

Os treinamentos são direcionados a todo o público interno. Isso inclui desde os operadores de trem até os técnicos responsáveis pela manutenção dos equipamentos e infraestrutura, bem como funcionários administrativos. A operação de um metrô requer um alto nível de conhecimento técnico e habilidades específicas, que só podem ser adquiridos através de treinamento adequado.

Além disso, a segurança dos passageiros é uma preocupação primordial em qualquer sistema de transporte público, e a capacitação dos funcionários desempenha um papel crucial nesse aspecto. Profissionais bem treinados estão mais aptos a identificar e lidar com situações de emergência de forma rápida e eficaz, minimizando riscos e garantindo a proteção dos usuários.

Outro ponto relevante é a manutenção da infraestrutura e dos equipamentos. Funcionários capacitados são capazes de realizar inspeções regulares, identificar possíveis falhas e realizar reparos preventivos, o que contribui para a redução de falhas operacionais e aumenta a confiabilidade do sistema como um todo.

Além disso, a capacitação constante dos colaboradores permite a atualização em relação às novas tecnologias e práticas de operação, garantindo que o sistema metroviário esteja sempre em conformidade com os mais altos padrões de qualidade e eficiência. Isso é essencial para acompanhar as demandas e expectativas dos usuários em um ambiente de



Gestão do Conhecimento e desenvolvimento de lideranças



Em 2023 o METROFOR aplicou treinamentos com os seguintes objetivos:

1. **Nivelamento e Energização:** Preparar os funcionários para o ambiente de trabalho e motivá-los.
2. **Introdução ao Sistema Metroferroviário:** Oferecer conhecimentos básicos sobre o sistema metroferroviário.
3. **Formação do Comportamento e Habilidade Profissionais Metroferroviários:** Desenvolver habilidades e comportamentos adequados para profissionais metroferroviários.
4. **Proteção de Informações Sensíveis:** Capacitar os funcionários para proteger informações sensíveis e garantir conformidade com regulamentações de privacidade.
5. **Desenvolvimento e Atualização na Área de Atuação:** Atualizar os conhecimentos e habilidades dos funcionários em suas áreas de atuação.
6. **Treinamento de Brigada de Incêndio:** Orientar sobre procedimentos de segurança em caso de incêndio.
7. **Reciclagem de NR-10 Básico:** Atualizar conhecimentos sobre segurança em instalações elétricas.
8. **Conscientização sobre Comportamentos Inaceitáveis:** Promover um ambiente de trabalho seguro, respeitoso e inclusivo.
9. **Desenvolvimento de Inteligência Emocional:** Capacitar os funcionários para lidar com suas emoções de forma eficaz.
10. **Padronização de Procedimentos Governamentais:** Harmonizar procedimentos adotados pelo governo e órgãos contratantes.
11. **Elaboração de Projetos Sociais:** Orientar sobre a elaboração e captação de recursos para projetos sociais.
12. **Capacitação em Ferramentas de Software:** Oferecer conhecimentos básicos sobre o uso de software como o LibreOffice Calc.
13. **Introdução ao Design de Experiência do Usuário (UX):** Apresentar conceitos básicos e benefícios do design de UX.
14. **Treinamento em Sistema de Informação Geográfica:** Capacitar para o uso de SIG na execução de atividades ambientais.
15. **Revisão de Noções Gramaticais:** Atualizar conhecimentos de língua portuguesa para comunicação escrita e oral.
16. **Conscientização sobre Compras Governamentais:** Informar sobre as oportunidades de negócio e como participar de contratações públicas.
17. **Educação Fiscal:** Conscientizar sobre a função socioeconômica dos tributos e a responsabilidade na gestão pública.
18. **Gestão de Processos e Riscos na Administração Pública:** Apresentar conceitos e práticas de gestão de processos e riscos.
19. **Política de Gestão Estratégica:** Introduzir a política de gestão estratégica para líderes.
20. **Gestão Financeira e Orçamentária:** Destacar a importância do planejamento e controle dos recursos públicos.

Diversidade e Igual Oportunidades

O METROFOR preza pela diversidade e por possibilitar a seus colaboradores, iguais oportunidades.

METROFOR					Sexo		Idade	
Quadro de Pessoal	Quantitativo 2020	Quantitativo 2021	Quantitativo 2022	Quantidade 2023	Masculino	Feminino	Idade Média	%
Empregados Fixos	214	212	207	320	298	22	55	67%
Cargos exclusivos em comissão	49	53	54	52	31	21	51	11%
Jovens aprendizes	18	18	17	18	7	11	19	4%
Estagiários	9	2	0	3	1	2	19	1%
Temporários	150	135	112	83	70	13	39	17%
Total	440	420	390	476	407	69	36,6	100%

O total de funcionários do METROFOR aumentou de forma geral de 2022 para 2023, passando de 390 para 476. Nota-se uma predominância de funcionários do sexo masculino em todas as categorias, com exceção dos jovens aprendizes, que, em 2023 apresentou um total de 11 pessoas do sexo feminino, contra 7 do sexo masculino.

Diversidade e Iguais Oportunidades

A operação do METROFOR apresenta carências, dentre as quais se destacam:

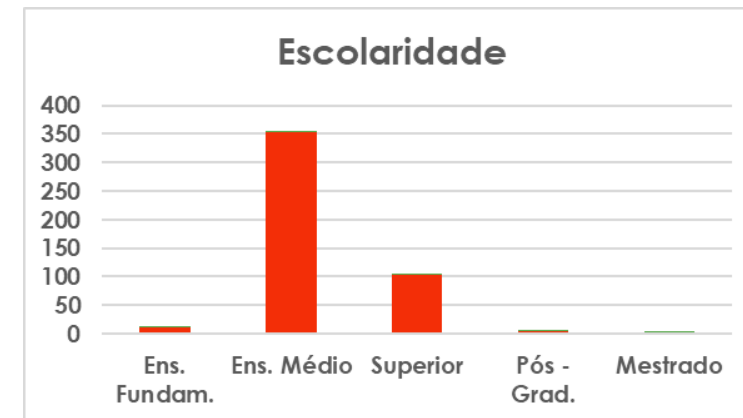
Falta de profissionais qualificados em engenharia e tecnologia: Muitos sistemas de metrô enfrentam desafios na contratação e retenção de engenheiros e técnicos qualificados para manutenção, reparo e modernização de infraestrutura e equipamentos.

Necessidade de especialização em transporte público: As equipes de operação e manutenção do metrô precisam de conhecimento especializado em transporte público, gestão de tráfego, segurança ferroviária e outras áreas relacionadas para garantir operações seguras e eficientes.

Competências em gestão e administração: Para as funções administrativas e de gestão, é essencial ter profissionais com habilidades em gestão financeira, recursos humanos, planejamento estratégico e administração para garantir o bom funcionamento e a eficácia da organização.

Profissionais de segurança e emergência: Equipes de segurança, serviços de emergência e pessoal de atendimento ao cliente devem receber treinamento adequado em segurança ferroviária, procedimentos de evacuação, primeiros socorros e comunicação para lidar com situações de emergência de maneira eficaz.

Para suprir com essas carências e alcançar nível de excelência, o METROFOR revisou seu Estatuto e Regimento interno, sendo necessário entretanto, aprovação e implantação, de forma a que a estrutura seja capacitada para as novas funções nele descritas.



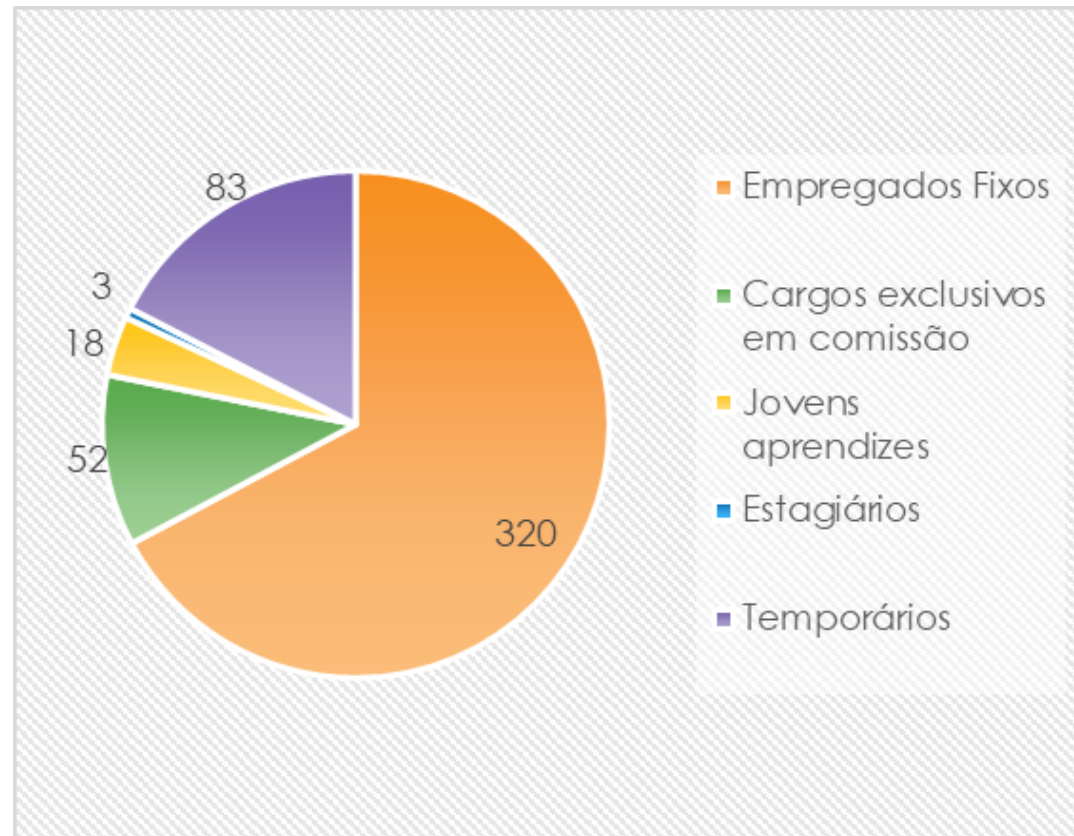
Diversidade e Iguais Oportunidades

Empregados Fixos: Houve um aumento significativo no número de empregados fixos de 2022 para 2023, passando de 207 para 320. Nota-se também uma redução no número de empregados femininos, de 55 para 22, o que pode indicar uma mudança na composição de gênero da força de trabalho.

Cargos Exclusivos em Comissão: Houve uma queda no número de cargos exclusivos em comissão de 2022 para 2023, passando de 54 para 52. Além disso, observa-se uma redução tanto no número de funcionários masculinos quanto no número de funcionários femininos nesses cargos.

Jovens Aprendizes e Estagiários: O número de jovens aprendizes permaneceu relativamente estável ao longo dos anos, com uma pequena variação de 17 para 18 de 2022 para 2023. No entanto, o número de estagiários teve uma variação mais significativa, passando de 0 em 2022 para 3 em 2023.

Temporários: Houve uma redução no número de funcionários temporários de 2022 para 2023, passando de 112 para 83. Além disso, tanto o número de funcionários masculinos quanto o número de funcionários femininos nessa categoria diminuíram.



BALANÇO SOCIAL E AMBIENTAL

METROFOR



No atual contexto global, a busca por soluções de transporte público sustentável está na vanguarda das agendas políticas e das estratégias de investimento socialmente responsáveis. O METROFOR, comprometido com os princípios ESG (Ambiental, Social e Governança), tem desempenhado um papel fundamental na promoção de ganhos sociais significativos em sua área de atuação.

- **Redução do Tempo de Viagem:** Um retorno de 80 milhões de reais resultou em uma redução significativa no tempo de viagem para os usuários do sistema. Isso não apenas melhora a eficiência do transporte, mas também aumenta a acessibilidade e a mobilidade para comunidades locais, proporcionando mais tempo para atividades produtivas e de lazer.
- **Segurança Viária:** Estima-se uma redução de 25 milhões de reais em acidentes viários, refletindo o compromisso do METROFOR com a segurança dos passageiros e pedestres. Essa iniciativa não só salva vidas, mas também reduz os custos associados a acidentes, como despesas médicas e perda de produtividade.
- **Sustentabilidade Ambiental:** O METROFOR obteve um retorno de 11,6 milhões de reais na redução do consumo de combustíveis fósseis, resultando em uma diminuição significativa das emissões de carbono e outros poluentes atmosféricos. Além disso, estima-se um retorno de 1,4 milhões de reais com a redução de poluentes, contribuindo para a melhoria da qualidade do ar e para a saúde pública.
- **Eficiência Operacional:** Com um retorno de 30,7 milhões de reais na redução dos custos operacionais das frotas de ônibus, automóveis e motos, o METROFOR promove uma utilização mais eficiente dos recursos.

Esses ganhos sociais estão alinhados com as metas e compromissos estabelecidos em várias agendas políticas mundiais de sustentabilidade, incluindo os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e o Acordo de Paris sobre Mudança do Clima. Ao promover a mobilidade sustentável e segura, o METROFOR está contribuindo ativamente para a construção de comunidades mais resilientes, inclusivas e prósperas.

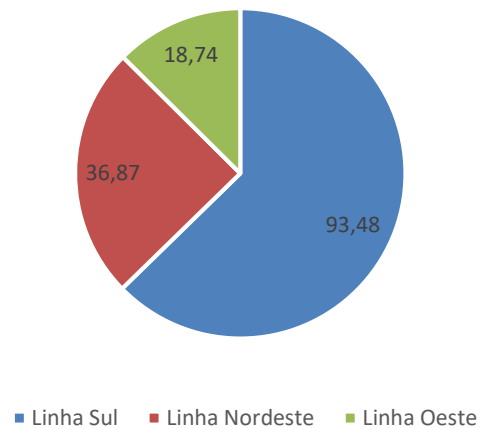
Para mais informações, verificar:

- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>
- Acordo de Paris sobre Mudança do Clima: <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement>

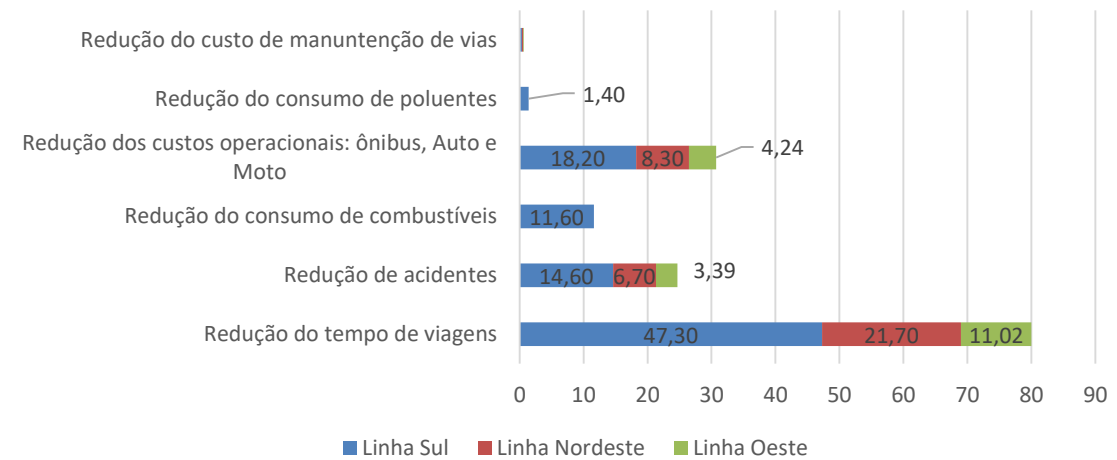
Balanço Social

Os gráficos a seguir, resumem as estimativas de ganho ambiental por linha, conforme os fluxos de origem/destino dos passageiros do METROFOR. Ao todo, estima-se um benefício social de 149,09 milhões de reais.

Benefícios Sociais (quantificados em milhões de reais)



Benefícios Sociais (quantificados em milhões de reais)



OUTRAS CONTRIBUIÇÕES AMBIENTAIS

METROFOR



O tema sustentabilidade está presente em todas as fases do planejamento estratégico do METROFOR, entretanto destaque-se a questão energética onde as metas são ousadas e em 2022 foram concluídas as instalações de placas fotovoltaicas nas estações Padre Cícero e JK..



OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	2022	2023	2024	2025	2026
Aumentar a sustentabilidade sócio-ambiental	Energias alternativas na tração - kwh	339.722	331.229	430.598	602.837	679.444

DESEMPENHO ECONÔMICO



DESEMPENHO GLOBAL

METROFOR



INDICADORES

INDICADORES	FORMULA DE CÁLCULO	2023	2022	2021	2020	2019
LIQUIDEZ CORRENTE	Ativo circulante/Passivo Circulante	1,74	2,20	1,45	1,32	0,76
LIQUIDEZ GERAL	(Ativo circulante+ Realizavel de longo prazo)/(Passivo Circulante + Exigível de Longo Prazo)	0,07	0,08	0,05	0,05	0,04
LIQUIDEZ SECA	(Ativo circulante-Estoques)/Passivo Circulante	0,69	1,65	1,06	0,91	0,31
GRAU DE ENDIVIDAMENTO	Passivo Exigível de longo prazo/Ativo total	0,38	0,38	0,39	0,39	0,40
GARANTIA DE CAPITAL DE TERCEIROS	PL/(PC+ELP)	1,56	1,55	1,52	1,49	1,45
MARGEM OPERACIONAL	Lucro Operacional/Vendas Líquidas	0,23	0,27	-5,03	-5,44	-3,46
RENTABILIDADE DO CAPITAL PRÓPRIO	Lucro Líquido/PL	-0,05	-0,03	-0,19	-1,17	-0,17
IMOBILIZAÇÃO DO PL	Ativo Permanente Imobilizado/PL	1,59	1,59	1,61	1,62	1,65

Liquidez Corrente: Houve uma variação significativa neste indicador ao longo dos anos, com uma tendência de aumento até 2022, seguido por uma pequena queda em 2023. Isso sugere que a capacidade da empresa de honrar suas obrigações de curto prazo em relação aos seus ativos circulantes diminuiu ligeiramente no último ano.

Liquidez Geral: Este indicador, que considera tanto os ativos de curto prazo quanto os de longo prazo em relação às obrigações correspondentes, mostra uma estabilidade ao longo dos anos. Apesar das variações, a empresa parece manter uma proporção relativamente baixa de ativos líquidos em relação às suas obrigações totais.

Liquidez Seca: A liquidez seca, que desconsidera os estoques, apresenta uma grande variação ao longo dos anos, com uma queda acentuada em 2023. Isso sugere uma possível diminuição na capacidade imediata de honrar as obrigações de curto prazo sem recorrer aos estoques.

Grau de Endividamento: Este indicador se mantém estável ao longo do período, indicando uma proporção relativamente constante entre o passivo exigível de longo prazo e o ativo total. Isso sugere uma estrutura de capital consistente ao longo dos anos.

Garantia de Capital de Terceiros: Esse indicador mostra uma tendência de crescimento, indicando um aumento na capacidade de cobertura das obrigações de longo prazo com o patrimônio líquido ao longo do tempo. Isso pode ser interpretado como uma melhoria na solidez financeira da empresa.

Margem Operacional: Após anos de margens operacionais negativas em 2021 e 2022, a empresa recuperou sua rentabilidade operacional em 2023, registrando uma margem positiva.

Rentabilidade do Capital Próprio: Este indicador mostra uma variação significativa ao longo dos anos, com períodos de rentabilidade negativa. Isso sugere desafios persistentes na geração de lucro em relação ao capital investido pelos acionistas.

Imobilização do PL: A relação entre o ativo permanente imobilizado e o patrimônio líquido permaneceu relativamente estável ao longo do período. Isso sugere uma alocação consistente de recursos em ativos fixos em relação ao capital próprio da empresa.

As receitas do METROFOR advém da execução das suas atividades, conforme previsto na Lei 13.410/2003. As receitas de subvenção da tarifa são diretas do Tesouro do Estado, mas a empresa ainda conta com a sua receita própria de bilhetagem e outras receitas, como alugueis, concessões e arrendamentos. O METROFOR vem empreendendo esforços para ampliar as fontes de bilhetagem e outras receitas para aumentar a sustentabilidade financeira da operação.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS EM REAIS

	VAR 23-22 (%)	2023	2022
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	-0,6%	R\$ 224.210.387,72	R\$ 225.638.488,20
CUSTOS DOS SERVIÇOS	5,0%	-R\$ 172.694.788,24	-R\$ 164.521.881,00
RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	-15,7%	R\$ 51.515.599,48	R\$ 61.116.607,20
DESPESAS OPERACIONAIS	8,0%	-R\$ 136.429.717,54	-R\$ 126.323.511,85
Despesas Gerais e Administrativas	26,0%	-R\$ 41.321.676,08	-R\$ 32.783.444,41
Despesas Tributárias	7,8%	-R\$ 1.687.822,43	-R\$ 1.566.182,64
Depreciações e Amortizações	-0,1%	-R\$ 87.290.642,92	-R\$ 87.399.194,73
Provisões para contingências	34,0%	-R\$ 6.129.576,11	-R\$ 4.574.690,07
RESULTADO FINANCEIRO	13,2%	R\$ 2.041.626,91	R\$ 1.804.004,99
Receitas Financeiras	13,2%	R\$ 2.050.822,79	R\$ 1.812.059,65
Despesas financeiras	14,2%	-R\$ 9.195,88	-R\$ 8.054,66
OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS	1,9%	R\$ 35.064.020,83	R\$ 34.418.603,50
RESULTADO OPERACIONAL	64,9%	-R\$ 47.808.470,32	-R\$ 28.984.296,16
PREJUÍDO DO EXERCÍCIO	64,9%	-R\$ 47.808.470,32	-R\$ 28.984.296,16
PREJUÍZO LÍQUIDO POR AÇÃO (R\$/AÇÃO)		0,01	0,01

POLÍTICA TARIFÁRIA

METROFOR

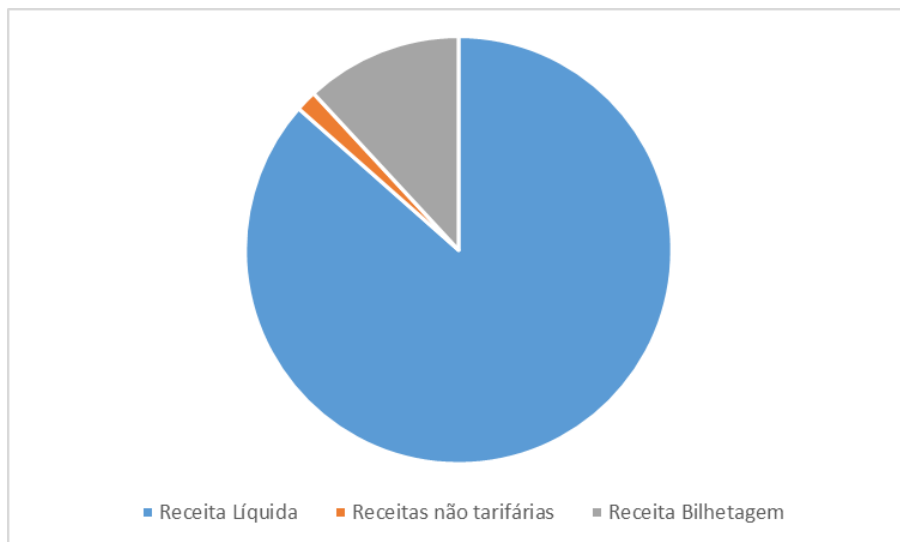


O METROFOR, na definição de suas Políticas Tarifária e de Serviços, considerou, além dos princípios previstos na Política Nacional de Mobilidade Urbana (PNMU), estabelecida por meio da Lei 12.587 de 2012), a grave situação econômica do país e manteve as condições tarifárias de 2022:

Linha	Extensão (km)	Horário	Tarifa (inteira) - R\$
Sul	24,1	Segunda a Sábado, de 5:30 as 23:14	R\$ 3,60
Oeste	19,5	Segunda a Sábado, de 5:30 as 20:00h	R\$ 1,00
Parangaba-Mucuripe	13,3	Segunda a Sábado, de 5:30 as 22:35	Gratuito
Sobral	12,5	Segunda a Sábado, de 5:30 as 23:00	R\$ 1,00
Cariri	13,6	Segunda a Sexta, de 6:00 as 19:30 Sábado - 06:00 às 13:30h	R\$ 1,00
Leste	7,2	Em construção	Em construção

DESDOBRAMENTO DA RECEITA

As receitas não tarifárias desempenharam um papel fundamental na sustentabilidade financeira e no desenvolvimento da uma operação metroviária do METROFOR. Além das receitas provenientes das tarifas de passagens, as fontes de receita não tarifárias, como aluguéis, concessões e arrendamentos, cresceram e tiveram um papel crucial na geração de recursos adicionais para financiar operações, manutenção e expansão do sistema. Cabe, portanto, um olhar atento do METROFOR para essa possibilidade, que, ao tempo em que não honera o passageiro, traz a ele comodidades, devendo ser cada vez mais explorada. Esse é o entendimento dos administradores do METROFOR.



RECEITA LÍQUIDA		Valores em Reais		
DESCRIÇÃO	2023	2022	VARIÇÃO % (23/22)	
Receita dos Transportes Ferroviários	R\$ 30.825.220,05	R\$ 30.233.594,30	1,96%	
Receita de venda de Bilhetes - Fortaleza	R\$ 29.322.264,34	R\$ 28.805.395,95	1,79%	
Receita de Vendas de Bilhetes - Cariri	R\$ 493.466,00	R\$ 459.628,50	7,36%	
Receita de Vendas de Bilhetes - Sobral	R\$ 1.009.489,71	R\$ 968.569,85	4,22%	
Subvenção Recebida para a Operação	R\$ 194.001.671,98	R\$ 196.009.565,73	-1,02%	
Governo do Estado do Ceará	R\$ 194.001.671,98	R\$ 196.009.565,73	-1,02%	
Deduções da Receita Bruta	-R\$ 616.504,35	-R\$ 604.671,83	1,96%	
Contribuição Previdenciária s/ Receita	-R\$ 616.504,35	-R\$ 604.671,83	1,96%	
Total	R\$ 224.210.387,68	R\$ 225.638.488,20	-0,63%	
OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS		Valores em Reais		
DESCRIÇÃO	2023	2022	VARIÇÃO % (23/22)	
Recuperação de despesas	R\$ -	R\$ 19.998,47	-100,00%	
Aluguéis concessões e Arrendamentos	R\$ 4.116.345,35	R\$ 3.509.565,22	17,29%	
Receitas de Editais, Concursos, Cartões, Mat. Inservível	R\$ 13.160,50	R\$ 23.272,61	-43,45%	
Receitas de realização subvenção	R\$ 30.962.023,20	R\$ 30.962.023,20	0,00%	
Ganho Processos Judiciais	R\$ -			
Custo do Bens baixados	-R\$ 27.508,22	-R\$ 96.256,00	-71,42%	
Total	R\$ 35.064.020,83	R\$ 34.418.603,50	1,88%	

SOBRE O RELATÓRIO



Alinhamento técnico e frameworks utilizados

Para apresentar os principais resultados do METROFOR de 2023, fizemos uma seleção de indicadores que refletem os principais benefícios do negócio para cada uma das partes interessadas e os temas materiais considerados relevantes.

Seleção de tópicos materiais

Nesta etapa mapeamos temas provenientes de fontes externas de modo a indentificarmos temas relevantes para o setor ou que tivessem alguma influência sobre o serviço prestado no METROFOR.

Canais para informações sobre este relatório

Consulte a nossa página de internet em: www.metrofor.ce.gov.br

METROFOR



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA