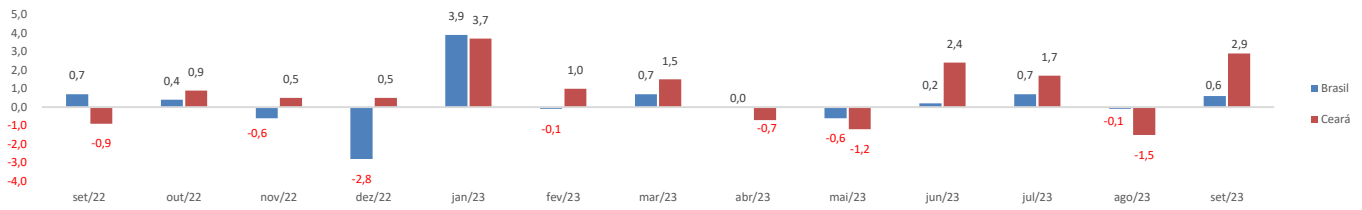


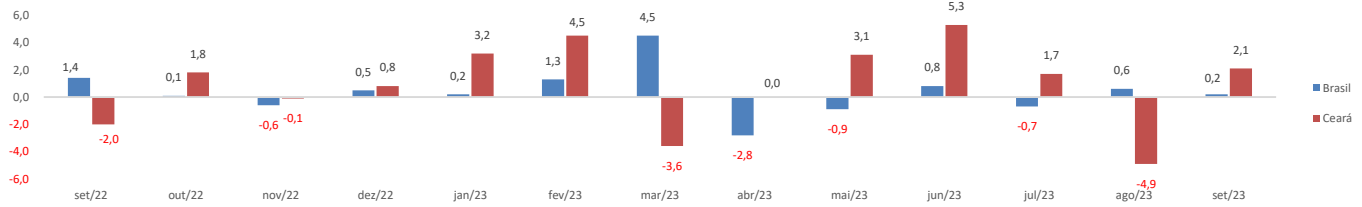
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: novembro/2023

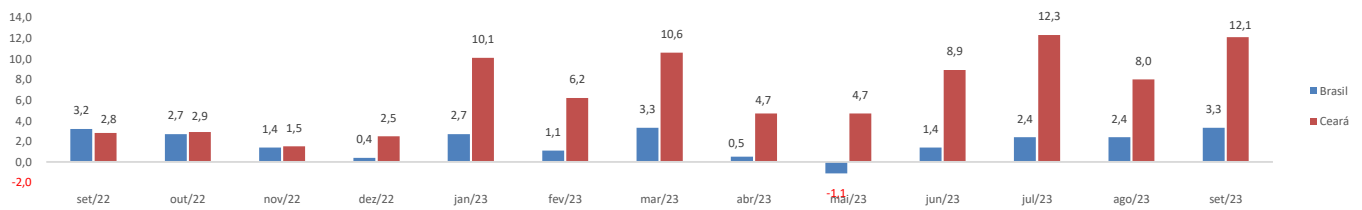
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



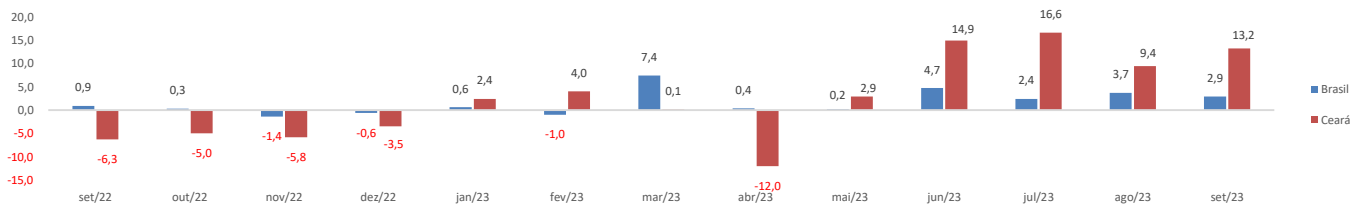
Varição mês/mês anterior ajustado sazonalmente do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



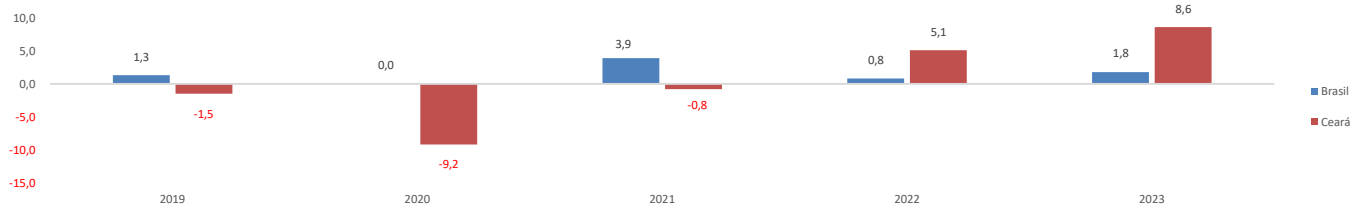
Varição mensal do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



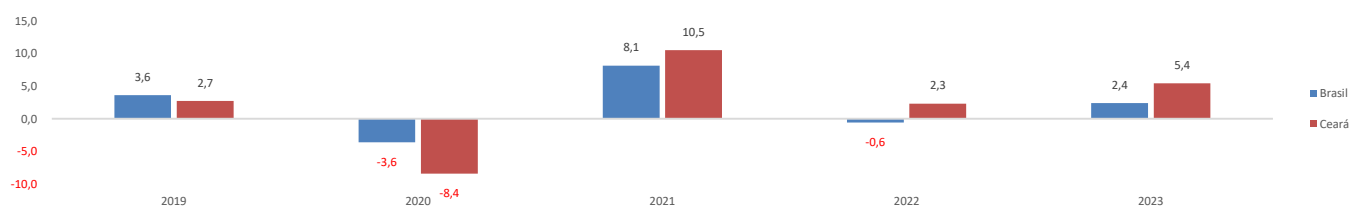
Varição mensal do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



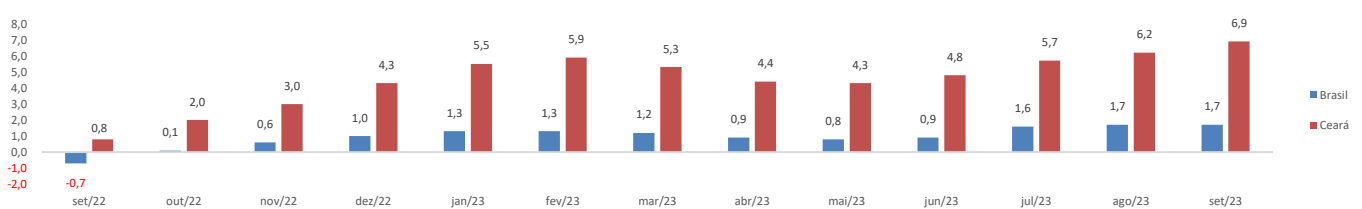
Varição do volume de vendas do varejo comum - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até setembro - 2019 a 2023 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas do varejo ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até setembro - 2019 a 2023 (%) - PMC/IBGE



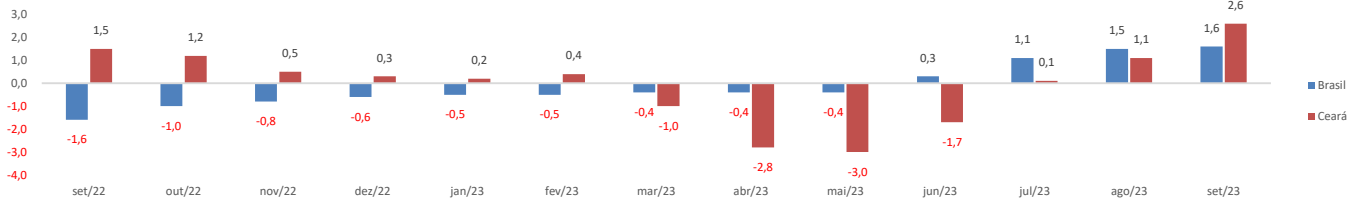
Varição do volume de vendas do varejo comum no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



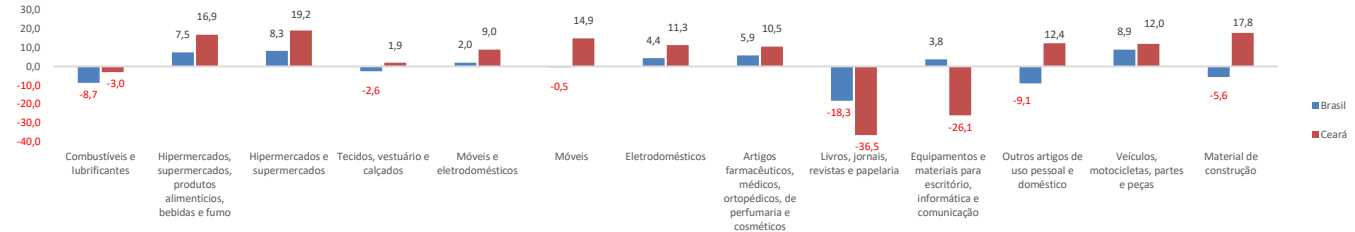
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: novembro/2023

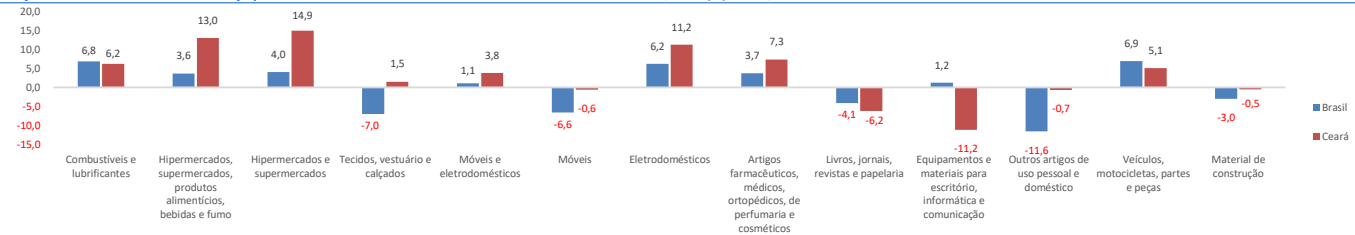
Varição do volume de vendas do varejo ampliado no acumulado de 12 meses - Brasil e Ceará - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



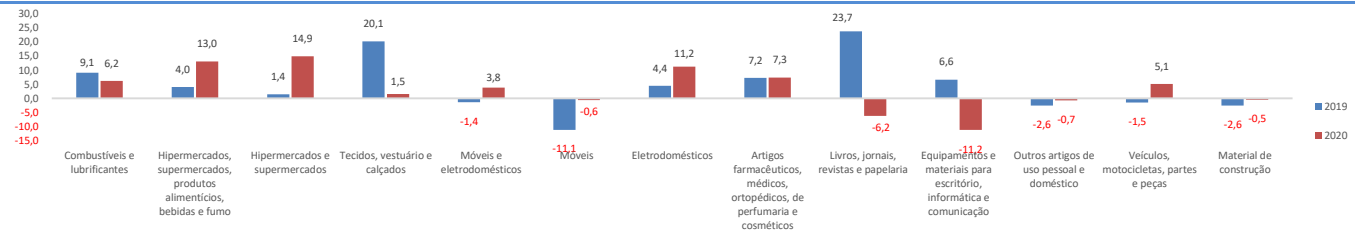
Varição mensal do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - setembro (%) - PMC/IBGE



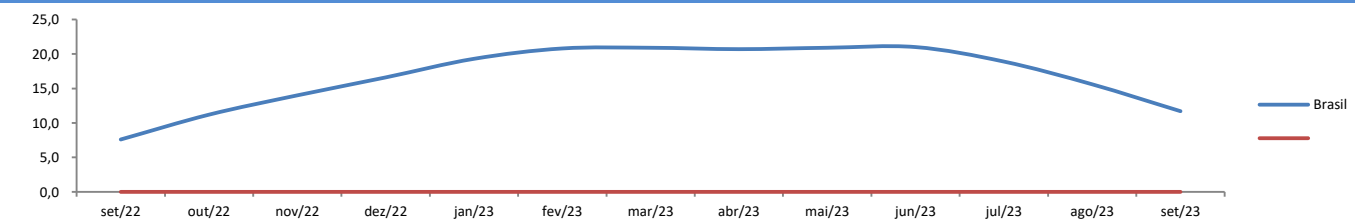
Varição do volume de vendas do varejo por atividades - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até setembro/2023 (%) - PMC/IBGE



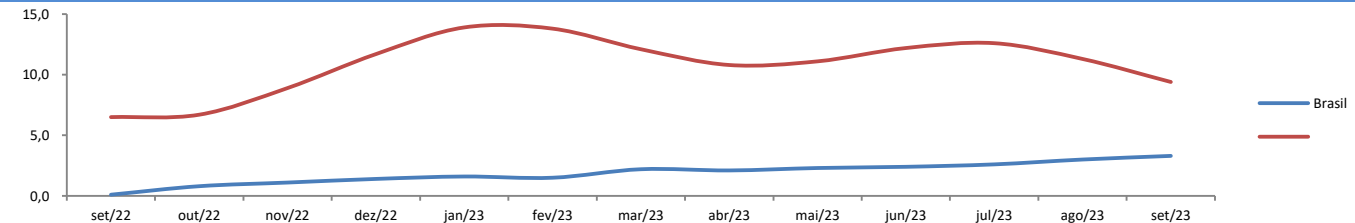
Varição do volume de vendas do varejo por atividades - Ceará - Acumulado do ano até setembro - 2022 e 2023 (%) - PMC/IBGE



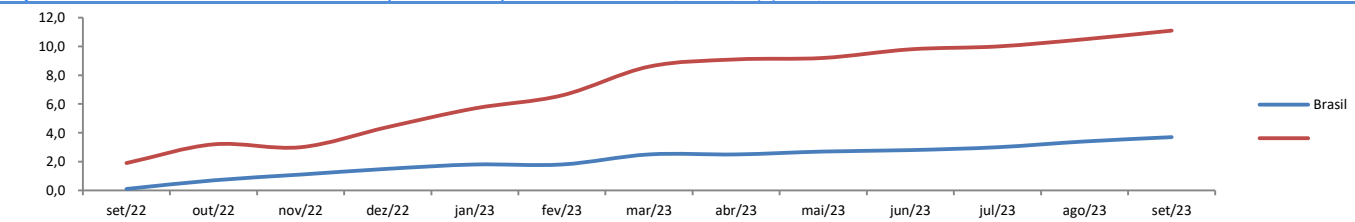
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Combustíveis e lubrificantes - BR e CE - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo - BR e CE - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



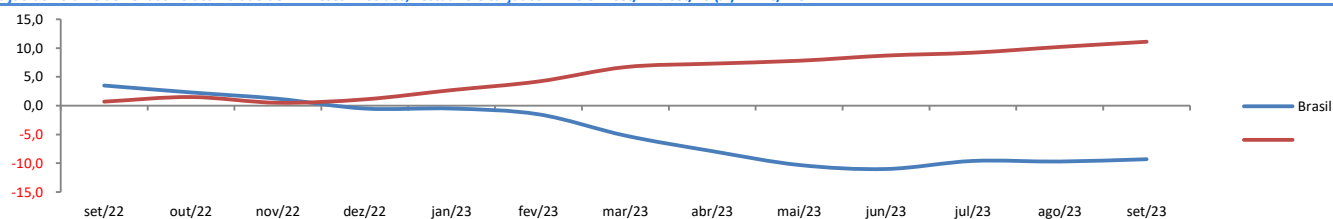
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Hipermercados e supermercados - BR e CE - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



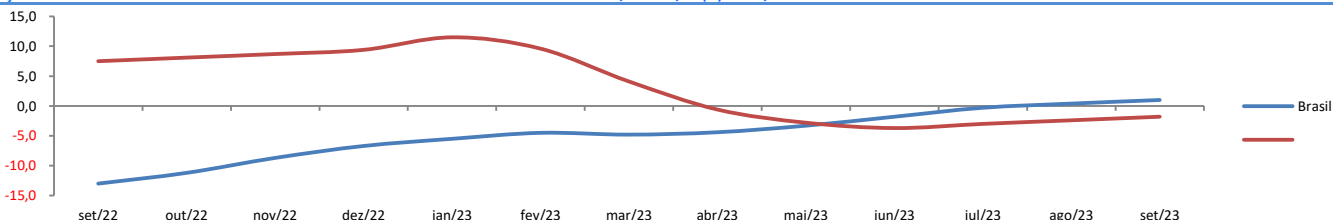
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: novembro/2023

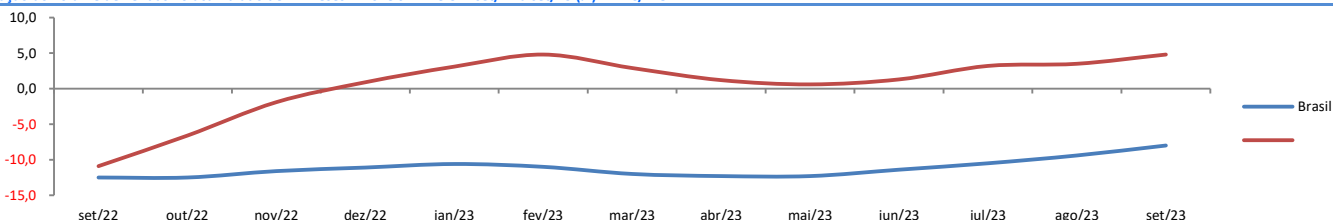
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Tecidos, vestuário e calçados - BR e CE - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



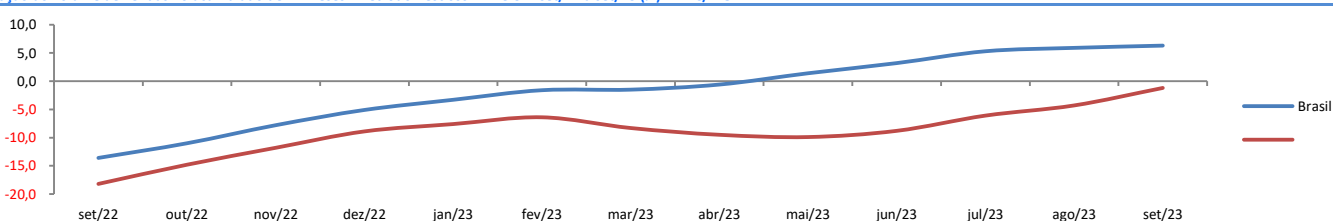
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis e eletrodomésticos - BR e CE - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



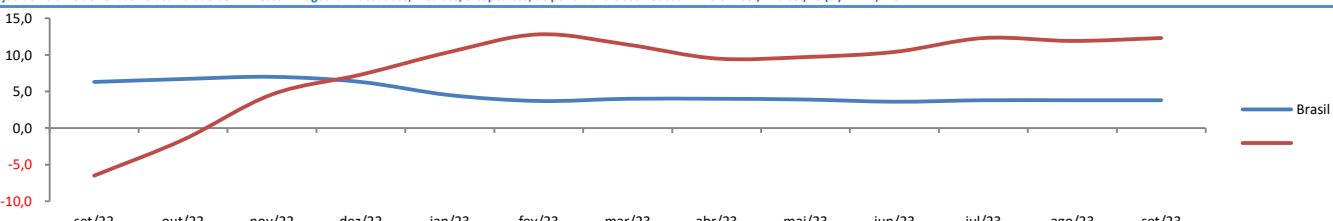
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Móveis - BR e CE - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



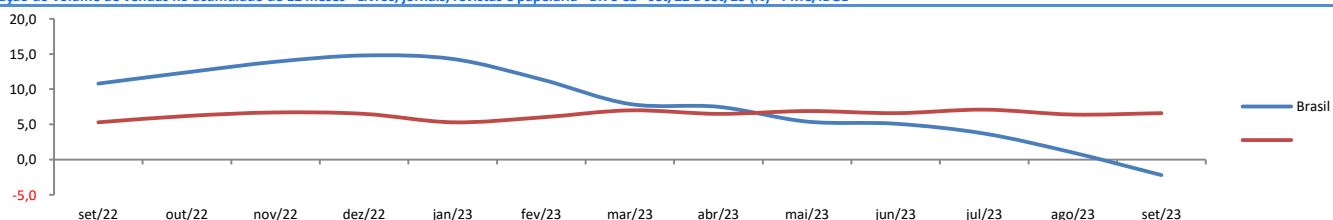
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Eletrodomésticos - BR e CE - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



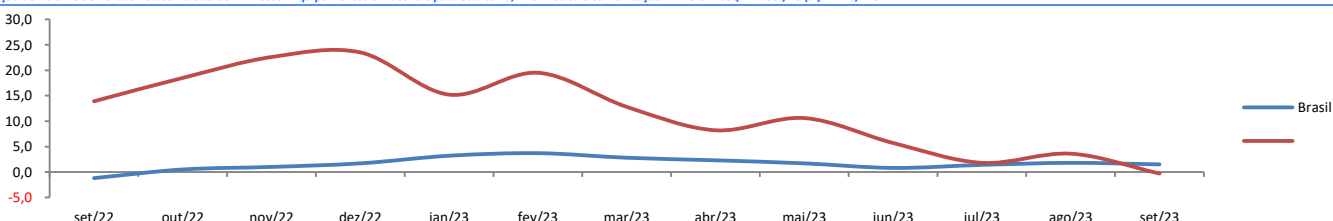
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos - BR e CE - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Livros, jornais, revistas e papelaria - BR e CE - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



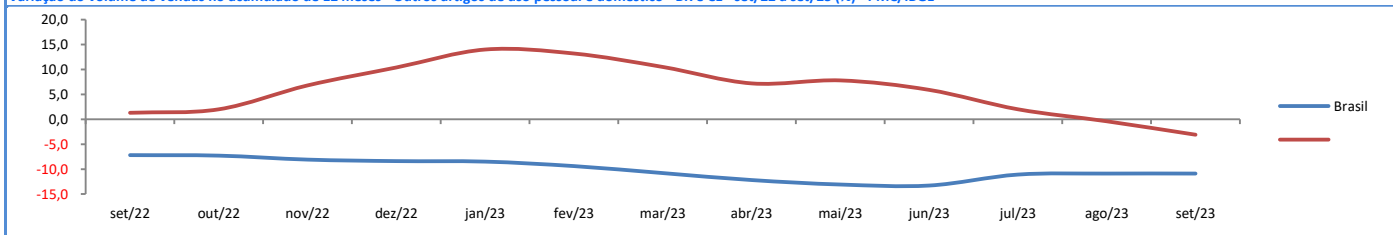
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação - BR e CE - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



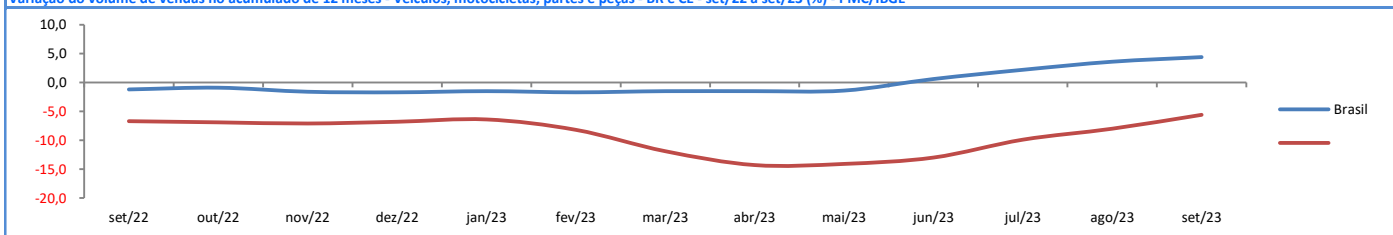
RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE

Período: novembro/2023

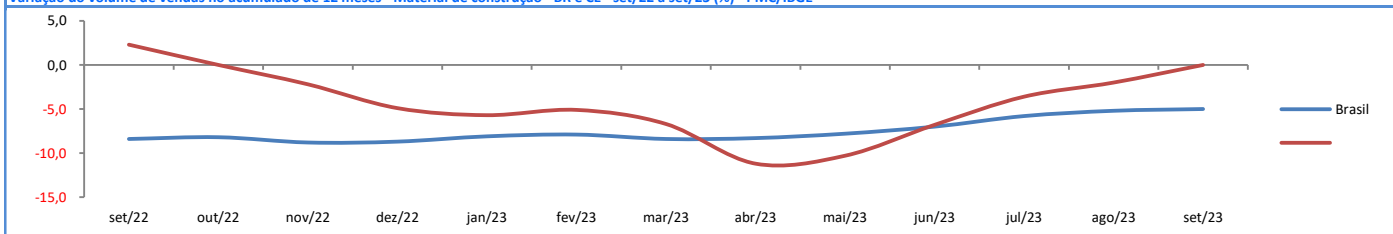
Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Outros artigos de uso pessoal e doméstico - BR e CE - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Veículos, motocicletas, partes e peças - BR e CE - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



Varição do volume de vendas no acumulado de 12 meses - Material de construção - BR e CE - set/22 a set/23 (%) - PMC/IBGE



Varição mensal do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - set/19 até set/23 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	set/19	set/20	set/21	set/22	set/23	set/19	set/20	set/21	set/22	set/23
Rondônia	-3,7	19,3	-11,8	0,4	1,5	-2,5	21,6	-3,5	-2,3	-2,1
Acre	3,9	19,9	-9,4	5,3	1,8	0,2	24,3	-8,7	1,9	-3,6
Amazonas	12,7	13,3	-10,0	1,7	3,6	7,9	21,3	-10,9	-3,5	5,7
Roraima	7,0	12,1	-1,1	13,2	-5,0	7,2	19,2	1,1	7,6	-10,3
Pará	5,2	17,2	-1,4	4,6	2,4	7,7	20,5	-0,1	-0,2	-1,0
Amapá	20,1	16,7	-7,6	13,4	-4,9	27,1	22,9	-9,6	3,5	-3,7
Tocantins	9,7	2,1	-11,7	0,1	8,8	11,3	16,5	-8,3	11,1	-2,4
Maranhão	-1,2	21,6	-12,3	6,3	7,5	-1,3	23,5	-11,5	3,5	20,9
Piauí	-3,3	24,0	-4,6	2,4	-1,3	-2,9	18,1	-3,9	3,8	-2,7
Ceará	-2,2	4,4	-10,7	2,8	12,1	0,7	8,2	0,3	-6,3	13,2
Rio G. do Norte	-0,6	4,0	-8,2	6,0	-1,8	-0,4	5,9	-6,5	5,3	-2,4
Paraíba	-1,3	12,7	-10,2	41,8	-26,4	3,5	8,2	-4,0	25,2	-16,3
Pernambuco	0,5	6,8	-3,9	-2,1	-1,1	2,6	10,7	13,9	-13,6	1,6
Alagoas	-2,2	7,4	-8,9	10,5	0,0	0,2	12,5	-4,9	6,2	-3,1
Sergipe	-4,8	5,8	-11,9	6,5	-0,9	-1,0	12,3	-3,3	-2,7	0,7
Bahia	1,7	7,2	-9,3	-2,5	5,8	3,6	4,0	0,4	-10,3	4,3
Minas Gerais	6,8	12,6	-5,5	4,8	3,2	9,5	11,3	-2,1	1,1	2,3
Espírito Santo	3,6	13,4	4,2	2,0	3,0	1,6	22,7	-0,7	-2,4	11,2
Rio de Janeiro	1,2	5,2	-5,8	-3,1	7,1	2,0	3,8	-2,3	-4,5	6,8
São Paulo	2,3	5,6	-4,8	1,7	3,3	4,8	3,8	-8,3	2,9	3,0
Paraná	-0,6	4,0	-5,7	1,6	4,7	2,8	7,7	-7,8	-0,7	1,3
Santa Catarina	9,6	10,5	-3,0	4,3	5,5	13,1	11,6	0,3	2,2	7,2
Rio G. do Sul	-3,8	4,5	-1,5	10,0	3,6	-1,7	4,3	-3,9	8,6	0,1
Mato Grosso Sul	-0,1	10,5	1,6	8,8	2,0	2,5	12,1	5,6	2,3	-8,8
Mato Grosso	6,9	4,2	-1,8	12,2	1,3	7,7	6,9	-0,8	12,3	-1,5
Goiás	2,2	4,7	-8,9	1,9	3,9	5,9	4,4	5,4	-3,5	2,7
Distrito Federal	2,1	-0,1	-9,2	7,2	-3,2	6,1	0,7	-8,0	4,4	-1,0
Brasil	2,2	7,3	-5,2	3,2	3,3	4,4	7,4	-4,0	0,9	2,9

RADAR DO COMÉRCIO CEARENSE
Período: novembro/2023

Variação anual do volume de vendas do varejo comum e ampliado - Brasil e Ceará - Acumulado do ano até setembro - 2019 a 2023 (%) - PMC/IBGE

Estados	Varejo Comum					Varejo Ampliado				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
Rondônia	-0,3	-4,7	14,3	-1,6	-1,1	1,0	-1,7	18,8	-1,2	-1,5
Acre	7,0	1,4	7,6	1,1	5,8	2,9	0,0	10,4	-1,5	3,1
Amazonas	6,8	5,7	0,4	2,8	3,7	5,9	4,8	2,5	0,4	3,4
Roraima	4,3	0,1	8,1	12,3	4,6	4,5	3,0	13,7	7,6	-2,2
Pará	3,7	7,2	10,8	5,6	0,7	5,1	6,0	13,5	2,6	0,6
Amapá	13,0	-4,7	16,2	2,6	2,6	17,3	-1,8	15,1	-1,1	1,2
Tocantins	5,5	2,6	-9,3	-2,2	12,6	6,6	7,3	3,4	5,0	5,3
Maranhão	0,3	5,7	1,4	1,6	9,8	0,2	2,6	6,9	-0,9	12,8
Piauí	-8,5	2,6	16,5	2,3	-0,4	-4,2	-5,6	20,6	2,1	1,3
Ceará	-1,5	-9,2	-0,8	5,1	8,6	2,7	-8,4	10,5	2,3	5,4
Rio G. do Norte	-0,6	-5,2	2,0	0,5	-0,5	0,1	-6,5	5,7	0,1	1,3
Paraíba	-5,5	3,4	-1,0	8,4	-5,9	-3,2	-1,3	6,6	3,8	-0,4
Pernambuco	0,1	-2,0	6,2	-4,9	1,4	1,9	-4,1	22,0	-8,3	0,0
Alagoas	-2,9	-5,4	2,2	7,7	4,0	0,0	-3,5	8,5	3,9	2,9
Sergipe	-2,1	-6,1	-0,1	-0,6	3,3	-0,7	-6,9	11,4	1,4	0,5
Bahia	1,0	-6,2	5,2	-4,6	4,9	0,4	-10,3	12,1	-5,9	1,4
Minas Gerais	0,2	2,1	5,7	1,7	2,9	1,9	0,5	8,6	1,1	2,5
Espírito Santo	5,0	2,5	9,1	6,8	3,5	4,6	2,0	17,5	-0,2	10,1
Rio de Janeiro	-0,2	0,3	2,2	-3,6	0,7	1,3	-4,5	5,7	-4,3	3,0
São Paulo	1,9	0,2	4,7	-0,4	0,5	5,3	-5,7	5,7	-1,7	3,4
Paraná	-1,3	0,2	1,5	-0,5	1,4	2,4	-1,6	5,2	-3,4	-0,7
Santa Catarina	8,0	4,9	3,7	0,4	2,9	9,3	1,2	12,0	3,1	2,6
Rio G. do Sul	1,7	-2,6	3,1	8,0	2,0	2,8	-6,3	5,7	3,9	1,1
Mato Grosso Sul	1,0	2,7	7,5	6,7	2,6	2,5	0,7	14,6	4,8	-7,6
Mato Grosso	3,6	3,3	-0,2	8,0	2,9	7,1	-0,9	9,0	5,3	3,1
Goiás	0,2	-2,6	1,7	-0,2	0,6	3,2	-4,0	13,0	2,7	-1,1
Distrito Federal	-0,1	-6,0	-4,0	2,8	-0,4	3,0	-7,1	1,1	-2,1	1,2
Brasil	1,3	0,0	3,9	0,8	1,8	3,6	-3,6	8,1	-0,6	2,4