

ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 300 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 2º Trimestre de 2025

Enfoque Econômico é uma publicação do IPECE que tem por objetivo fornecer informações de forma imediata sobre políticas econômicas, estudos e pesquisas de interesse da população cearense. Por esse instrumento informativo o IPECE espera contribuir para a disseminação, de forma objetiva, do conhecimento sobre temas relevantes para o desenvolvimento econômico do Estado do Ceará.

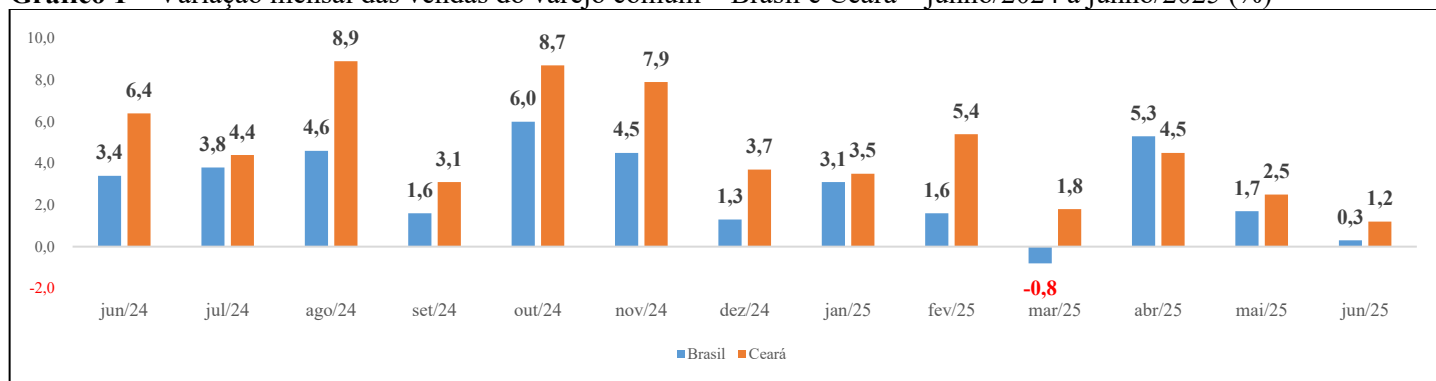
Varejo cearense registrou crescimento superior ao varejo nacional no segundo trimestre de 2025, mas demonstra sinais de desaceleração no ritmo de crescimento em relação ao ano de 2024

1. Evolução das Vendas Mensais do Varejo Comum e Ampliado

O objetivo do presente documento é apresentar a variação mensal, trimestral e anual das vendas do varejo comum e ampliado cearense fazendo uma análise comparativa com o Brasil, finalizando com uma análise do desempenho das vendas por atividades econômicas do varejo cearense e nacional.

A partir dos dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é possível observar que as vendas do varejo comum cearense registraram um crescimento de 1,2% em junho de 2025 comparado a junho de 2024. Já o varejo comum nacional apresentou um crescimento menor de 0,3% na mesma comparação. Com este desempenho o varejo comum cearense registrou a quadragésima primeira alta mensal consecutiva desde fevereiro de 2022, revelando uma trajetória mensal persistente de crescimento nas vendas do varejo comum estadual (Gráfico 1).

Gráfico 1 – Variação mensal das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – junho/2024 a junho/2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

A partir da análise do Gráfico 2 é possível observar que as vendas do varejo ampliado cearense registraram um crescimento superior ao observado no varejo comum estadual, ao registrar uma alta de 2,0% em junho de 2025 comparado a junho de 2024. Com este desempenho o varejo ampliado cearense registrou a vigésima sexta variação mensal positiva consecutiva desde maio de 2023. Por sua vez, o varejo ampliado nacional registrou queda de 3,0% na mesma comparação.

ENFOQUE ECONÔMICO

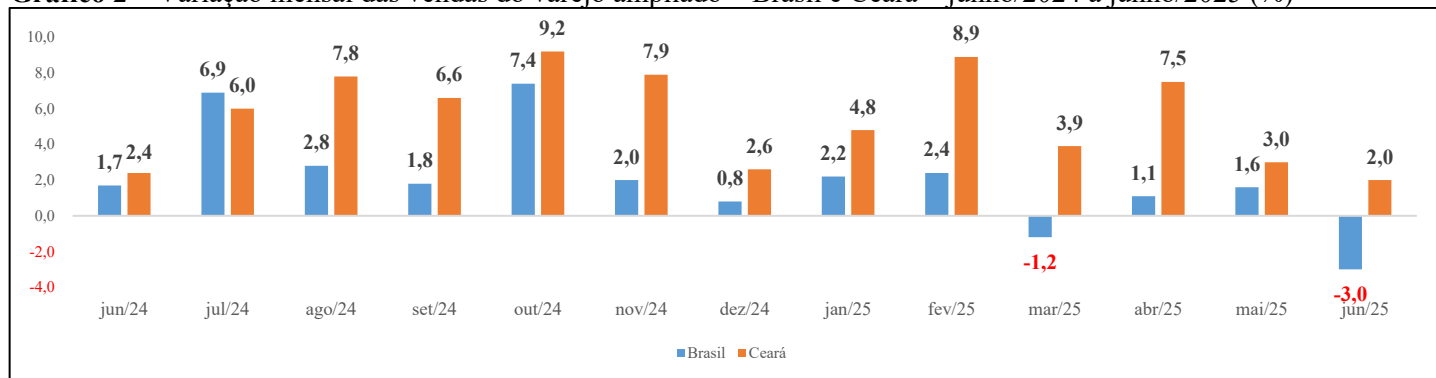
IPECE

22

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 300 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 2º Trimestre de 2025

Gráfico 2 – Variação mensal das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – junho/2024 a junho/2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

O desempenho positivo nas vendas do varejo ampliado cearense no mês de junho de 2025 deveu-se ao crescimento nas vendas de atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+12,9%); artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+8,3%); tecidos, vestuário e calçados (+6,2%); e a outros artigos de uso pessoal e doméstico (+5,4%). As atividades de livros, jornais, revistas e papelaria (+2,1%); hipermercados e supermercados (+0,7%); e combustíveis e lubrificantes (+0,1%) também registraram variações positivas no mês, todas comparadas a igual mês do ano anterior.

Já o desempenho negativo nas vendas do varejo ampliado nacional em junho de 2025 pode ser explicado pela queda nas vendas de atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (-11,0%); móveis (-9,7%); veículos, motocicletas, partes e peças (-6,7%); e material de construção (-3,6%), todas em relação ao mesmo mês do ano anterior.

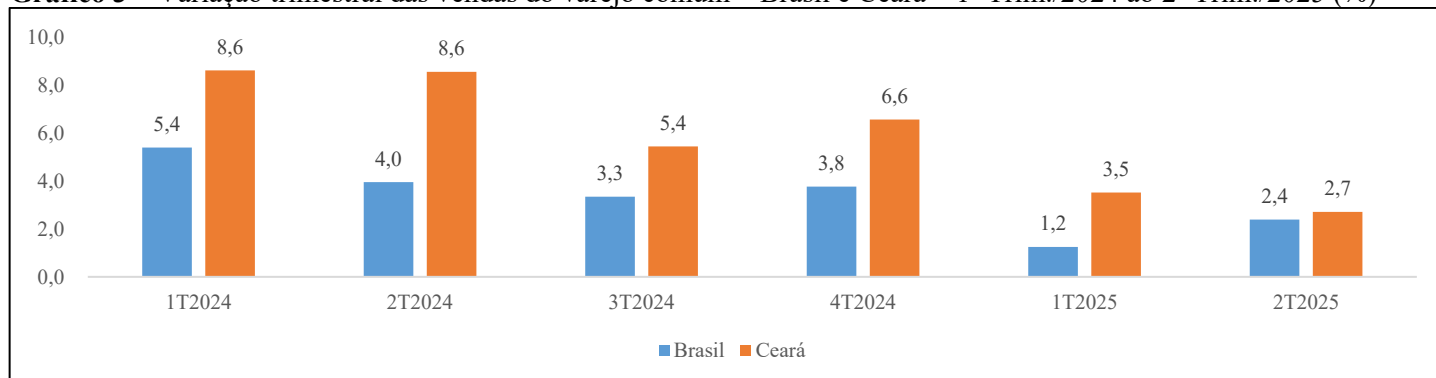
2. Evolução das Vendas Trimestrais do Varejo Comum e Ampliado

Como resultado da dinâmica das vendas mensais, o varejo comum cearense registrou uma alta de 3,5% no primeiro trimestre de 2025 e um crescimento de 2,7% no segundo trimestre de 2025, ambos comparados a iguais períodos do ano anterior, apontando para uma desaceleração no ritmo de crescimento das vendas do varejo comum na comparação dos últimos dois anos e também na comparação ao trimestre imediatamente anterior.

Apesar disso, o desempenho do varejo comum estadual no trimestre foi superior ao nacional que registrou alta de 2,4% no segundo trimestre de 2025 comparado ao mesmo trimestre do ano anterior. Destaca-se que o varejo comum nacional também apresentou um comportamento de desaceleração no ritmo de crescimento comparado ao mesmo trimestre do ano anterior.

ENFOQUE ECONÔMICO

Gráfico 3 – Variação trimestral das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – 1º Trim./2024 ao 2º Trim./2025 (%)

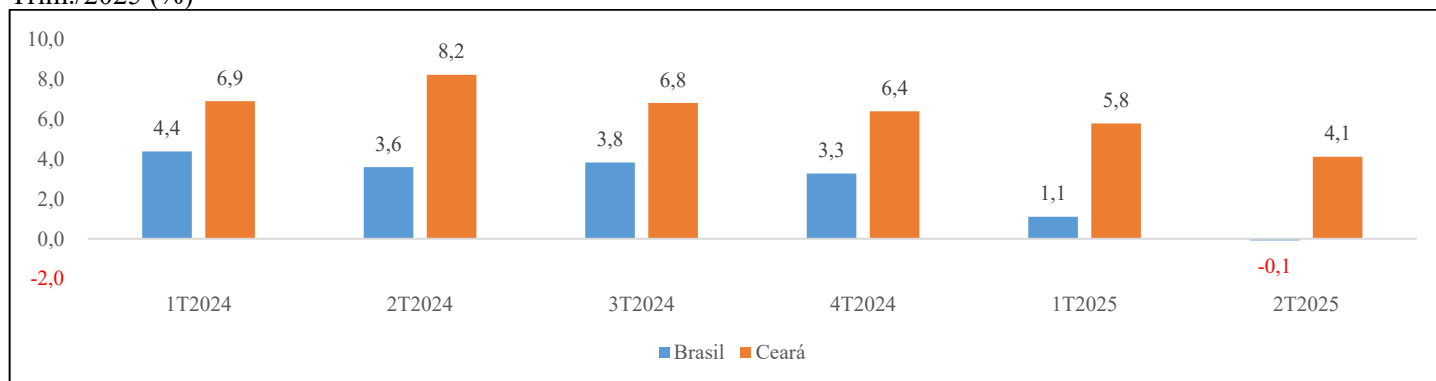


Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Pela análise do gráfico 4 é possível notar que o varejo ampliado cearense registrou uma alta de 5,8% no primeiro trimestre de 2025 e um crescimento de 4,1% no segundo trimestre de 2025, ambos comparados aos mesmos trimestres do ano passado. Com esse desempenho, o varejo ampliado cearense apresentou redução no ritmo de crescimento comparado a 2024 e comparado ao trimestre imediatamente anterior. Apesar disso, destaca-se que o varejo ampliado cearense registrou uma alta expressiva quando comparado a queda observada de 0,1% no varejo ampliado nacional no segundo trimestre de 2025, resultando em ganho de participação do varejo estadual dentro do volume de vendas do varejo ampliado nacional.

Gráfico 4 – Variação trimestral das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – 1º Trim./2024 ao 2º Trim./2025 (%)

2º



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

3. Evolução das Vendas Anuais do Varejo Comum e Ampliado

A partir da análise do Gráfico 5 é possível comparar o desempenho do varejo comum cearense e nacional no acumulado do ano até junho nos últimos cinco anos. Nota-se que o desempenho observado em 2025 foi o menor analisado, reforçando a evidência de desaceleração no ritmo de crescimento das vendas do varejo comum

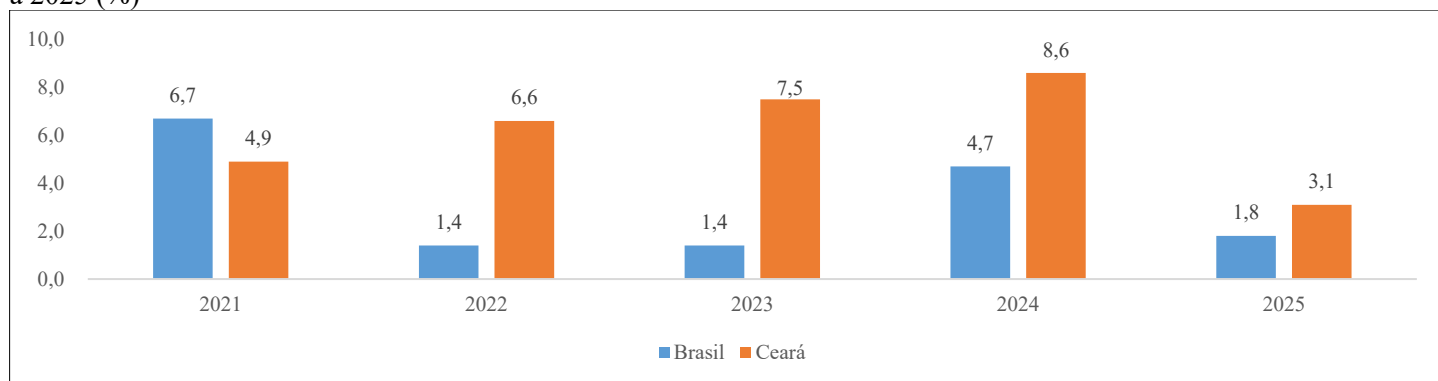
ENFOQUE ECONÔMICO



Nº 300 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 2º Trimestre de 2025

estadual, fato semelhante acontecendo com as vendas do varejo comum nacional em relação aos anos de 2024 e 2021.

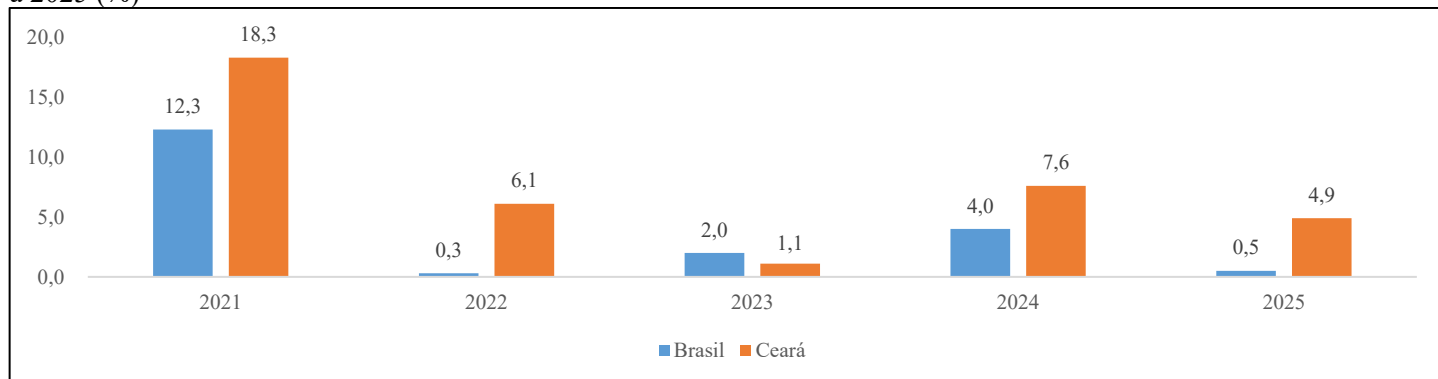
Gráfico 5 – Evolução da variação anual das vendas do varejo comum – Brasil e Ceará – acumulado do ano até junho/2021 a 2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

Na sequência, com base na análise do Gráfico 6 é possível comparar o desempenho das vendas cearense e nacional também para o varejo ampliado no acumulado do ano até junho nos últimos cinco anos. Enquanto o varejo acumulado cearense apresentou crescimento de 4,9% no acumulado até junho de 2025, o varejo ampliado nacional apresentou alta de apenas 0,5% na comparação com mesmo período do ano de 2024, resultando em ganho de participação cearense no volume de vendas do varejo ampliado nacional. Apesar desse bom desempenho nota-se que também ocorreu redução no ritmo de crescimento das vendas comparado ao mesmo período do ano anterior.

Gráfico 6 – Evolução da variação anual das vendas do varejo ampliado – Brasil e Ceará – acumulado do ano até junho/2021 a 2025 (%)



Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

INSTITUTO DE PESQUISA E ESTADÍSTICA ECONÔMICA DO CEARÁ

22

GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 300 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 2º Trimestre de 2025

4. Evolução das Vendas do Varejo por Atividades

Pela análise da Tabela 1 é possível conhecer a dinâmica da variação trimestral do volume de vendas por atividades econômicas do comércio varejista nacional e cearense entre o segundo trimestre de 2024 e o segundo trimestre de 2025.

Nota-se que, no segundo trimestre de 2025, um total de nove atividades do varejo cearense registrou variações positivas e outras cinco variações negativas na comparação com igual período do ano passado, diferente do padrão observado no mesmo período de 2024, quando treze atividades haviam registrado variações positivas e apenas uma variação negativa.

Tabela 1 - Variação trimestral do volume de vendas do comércio varejista por atividades - Brasil e Ceará – 2º Trim./2024 ao 2º Trim./2025 (%)

Atividades	Brasil					Ceará				
	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,8	6,0	6,9	0,1	4,0	16,1	9,5	11,9	6,2	10,9
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-10,8	-6,9	-8,3	-6,9	-6,2	10,0	7,3	4,3	8,2	9,5
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,4	8,6	5,3	3,6	3,2	17,3	14,1	8,3	10,1	8,9
Tecidos, vestuário e calçados	-0,4	5,0	6,0	3,8	6,9	6,0	9,8	5,7	8,3	7,3
Veículos, motocicletas, partes e peças	14,8	12,1	10,0	5,2	-3,0	3,6	5,1	0,1	4,9	4,6
Material de construção	6,1	8,5	6,3	6,1	-0,4	11,6	17,8	20,2	19,3	3,9
Combustíveis e lubrificantes	-2,1	-3,5	1,0	1,5	-1,2	16,6	5,5	9,3	8,6	2,2
Hipermercados e supermercados	4,6	4,2	3,7	0,7	2,9	4,9	2,0	4,6	0,4	1,7
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,1	3,5	3,1	0,3	2,4	4,4	2,4	5,0	0,1	0,7
Eletrodomésticos	4,5	3,4	5,9	7,6	4,9	7,9	3,2	2,9	0,4	-1,5
Móveis e eletrodomésticos	5,4	4,8	6,2	5,7	2,4	10,4	4,3	6,5	3,1	-5,3
Móveis	9,0	8,4	6,3	-1,1	-5,6	18,7	7,5	13,3	9,4	-8,1
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,6	-2,4	-0,5	-1,4	-0,1	-7,4	9,2	4,8	-1,1	-12,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,3	-7,9	-7,5	-3,9	-0,6	41,3	-13,5	-7,3	18,3	-19,6

Fonte: PMC-IBGE. Elaboração: IPECE. Ordenado pelo estado do Ceará.

As atividades cearenses que registraram os maiores crescimentos nas vendas no segundo trimestre de 2025, foram: outros artigos de uso pessoal e doméstico (+10,9%); atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (+9,5%); e artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+8,9%).

Outras atividades que também registraram crescimento expressivo nas vendas no mesmo período, foram: tecidos, vestuário e calçados (+7,3%) e veículos, motocicletas, partes e peças (+4,6%). Por outro lado, as vendas

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

INSTITUTO DE PESQUISA E CONSTATÓRIAS ECONÔMICAS DO CEARÁ

22



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO

SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 300 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 2º Trimestre de 2025

de livros, jornais, revistas e papelaria (-19,6%); equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-12,0%); e móveis (-8,1%) apresentaram quedas expressivas no período comparado ano passado.

5. Considerações Finais

A análise acima permite concluir que o varejo comum cearense registrou um crescimento de 1,2% em junho de 2025, alta de 2,7% no segundo trimestre de 2025 e crescimento de 3,1% no acumulado do ano até junho de 2025, todos acima do varejo comum nacional que registrou alta de apenas 0,3% em junho de 2025, avanço de 2,4% no segundo trimestre de 2025 e crescimento de 1,8% no acumulado do ano até junho de 2025, todos comparados a iguais períodos de 2024, resultando em ganho de participação do varejo cearense dentro do volume de vendas do varejo comum nacional, apesar de desaceleração no ritmo de crescimento das vendas do varejo comum cearense comparado ao último ano e ao trimestre imediatamente anterior.

Por sua vez, o varejo ampliado cearense apresentou um crescimento de 2,0% em junho de 2025, alta de 4,1% no segundo trimestre de 2025 e crescimento de 4,9% no acumulado do ano até junho de 2025, também todos acima dos resultados do varejo ampliado nacional que registrou queda de 3,0% em junho de 2025, retração de 0,1% no segundo trimestre de 2025 e crescimento de 0,5% no acumulado do ano até junho de 2025, também todos comparados a iguais períodos de 2024, resultando novamente em ganho de participação do varejo cearense dentro do volume de vendas do varejo ampliado nacional, apesar da desaceleração no ritmo de crescimento das vendas do varejo ampliado cearense comparado ao último ano e ao trimestre imediatamente anterior.

Os principais destaques do varejo cearense no segundo trimestre de 2025 ocorreram nas vendas de outros artigos de uso pessoal e doméstico; atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo; artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos; tecidos, vestuário e calçados e veículos, motocicletas, partes e peças, todos com variação acima de 4% comparado ao mesmo período de 2024.

A desaceleração observada no ritmo de crescimento das vendas do varejo comum e ampliado cearense e nacional em relação ao mesmo trimestre de 2024 pode, pelo menos em parte, ser explicado pelos efeitos do encarecimento do crédito em função dos juros mais elevados e aumento do endividamento das famílias.

ENFOQUE ECONÔMICO

IPECE

INSTITUTO DE PESQUISA E ESTRATÉGIA ECONÔMICA DO CEARÁ

22



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO

SECRETARIA DO
PLANEJAMENTO E GESTÃO

Nº 300 – Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense no 2º Trimestre de 2025

Governador do Estado do Ceará

Elmano de Freitas da Costa

Vice-Governadora do Estado do Ceará

Jade Afonso Romero

Secretaria do Planejamento e Gestão – SEPLAG

Alexandre Sobreira Cialdini – Secretário

Sidney dos Santos Saraiva Leão – Secretário Executivo de Gestão de Compras e Patrimônio

José Garrido Braga Neto – Secretário Executivo de Gestão de Pessoas

Naiana Corrêa Lima Peixoto - Secretária Executiva de Planejamento e Orçamento

Antônio Roziano Ponte Linhares - Secretário Executivo de Planejamento e Gestão Interna

Daniel de Carvalho Bentes - Secretário Executivo de Modernização e Governo Digital

Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará – IPECE

Diretor Geral

Alfredo José Pessoa de Oliveira

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Ricardo Antônio de Castro Pereira

Diretoria de Estudos Sociais – DISOC

José Meneleu Neto

Diretoria de Estudos de Gestão Pública – DIGEP

José Fábio Bezerra Montenegro

ENFOQUE ECONÔMICO – Nº 300 – setembro/2025

DIRETORIA RESPONSÁVEL:

Diretoria de Estudos Econômicos – DIEC

Título:

Desempenho das Vendas do Comércio Varejista Cearense – 2º Trimestre de 2025

Elaboração:

Alexandre Lira Cavalcante (Analista de Políticas Públicas)